



DOSSIER DE PRESSE

# SILVER VALLEY

Innover  
pour construire  
une société de  
la longévité

---



L'édito de  
**LAURENCE LAFONT**,  
présidente de Silver Valley

Nos pouvoirs publics ont largement incité les innovateurs à imaginer les solutions pour demain. Grâce à cela, aujourd'hui, avec le Japon et les Etats-Unis, la France est l'un des pays les mieux équipés en termes d'innovation au service de la longévité. Consolider ce positionnement, suppose d'apporter un soutien sur mesure aux start up de la Silver Economy. C'est tout l'objectif de notre démarche.

Depuis dix ans, notre cluster est impliqué dans la réussite de la transition démographique. Silver Valley est un booster d'innovation vertueuse sur le plan économique et sociale.

Économique, car les personnes qui avancent en âge ont des besoins spécifiques qui permettent à des innovateurs de se positionner sur des marchés porteurs pour leurs entreprises, mais également pour la compétitivité nationale.

Sociale, car l'innovation est vecteur d'inclusion. Chez Silver Valley, les personnes âgées sont intégrées à tous les niveaux de l'innovation, pour nous faire part de leurs besoins et attentes ou pour donner un feed-back de première qualité à nos entrepreneurs. Cette approche en co-construction permet la création de liens intergénérationnels et la mise en place d'innovation contribuant à améliorer l'avancée en âge.

Soutenus par nos adhérents, nous optimisons notre offre de services pour faire de la Silver Economy une réalité concrète, porteuse de sens pour l'avancée en âge, le mieux-vieillir et l'économie.



**3 QUESTIONS** à  
**NICOLAS MENET**,  
directeur général

### POURQUOI LE CLUSTER\* EXISTE ?

Créé en 2013 en même temps que la filière Silver Economy\*, notre cluster\*\* développe une offre de service pour innover et construire une société de la longévité. Il réunit l'ensemble des parties prenantes de l'économie de la longévité.

### QUI SONT VOS ADHÉRENTS?

50% de nos adhérents sont des start-up. Et les 50% restants sont des TPE-PME, des grands groupes industriels et internationaux comme AG2R La Mondiale, la SNCF, EDF, Eiffage, Groupe Casino, HSBC.

Nous pouvons également compter sur le soutien actif des institutionnels : la Région Île-de-France, l'Établissement public territorial Grand-Orly-Seine-Bièvre, le département du Val de Marne, l'Assurance Retraite Ile de France, la CNAV.

### QUELLES SONT LEURS PRINCIPALES MOTIVATIONS?

Anticiper les pics démographiques à venir.

Utiliser le numérique pour répondre aux besoins des seniors.

Augmenter la durée de vie en bonne santé.



## Silver Valley en chiffres

 **10 ans** d'expertise

 **300** membres

 **800** projets accompagnés

\* La **Silver Economy** est une filière industrielle créée par l'État en 2013. Elle rassemble toutes les parties prenantes de l'économie globale du vieillissement. Regroupant les innovations au service du mieux-vieillir, la filière a également vocation à conseiller les pouvoirs publics dans les décisions en lien avec les politiques publiques du grand âge, de l'autonomie et de la transition démographique.

\*\* Un **cluster** est une concentration géographique et interconnectée d'entreprises, de fournisseurs, et d'institutions dans un domaine particulier, et qui allie compétition et coopération.

Silver Valley : une communauté de **9000 seniors** qui co-construit des solutions innovantes

## Nos actions

L'Open Lab répond aux enjeux de préparation de la société de la longévité via 3 axes principaux :

- La co-création des solutions innovantes pour le mieux-vieillir,
- L'expérimentation express de solutions innovantes en situation de vie réelle,
- L'étude et la recherche sur la vie quotidienne et les difficultés rencontrées avec l'avancée en âge.

**Le dispositif est structuré sous 2 volets :**

- Le volet « **USAGERS** » : propose des moments privilégiés où les membres de la communauté de représentants des usagers seniors et/ou aidants s'expriment sur des thématiques spécifiques (santé, prévoyance, habitat, aidants, alimentation...) et rencontrent des innovateurs de Silver Valley. C'est aussi un espace de parole bienveillant qui leur est dédié ;

- Le volet « **PARCOURS DE VIE** » : permet d'avoir accès à un échantillon exhaustif des situations de vie que rencontrent les seniors au fur et à mesure qu'ils prennent de l'âge. Domicile aménagé, familles d'accueil, résidences autonomie, EHPAD, hôpital de jour, soins palliatifs... sont autant de lieux dans lesquels les innovateurs ont besoin d'expérimenter, d'observer et d'analyser comment leurs innovations s'adaptent et interagissent avec les usagers.

Ce programme est réalisé entre autres, en partenariat avec la CNAV Ile-de-France et AG2R LA MONDIALE.



## Notre communauté

**9000**

C'est le nombre de seniors et/ou aidants familiaux qui participent activement aux actions de Silver Valley.

La bonne mise en oeuvre du dispositif Open Lab intègre des partenariats et collaborations étroites avec :

- des associations (AG2R LA MONDIALE-ERS, Générations 13, Générations Mouvement, GreyPride, Old'Up, Ecti, Oteci et Egee).
- des partenaires comme le Groupe AFNOR, TechSap Ouest mais aussi Logévie, Fédération Nationale des MARPA, Arpavie, Groupe SOS, Korian et l'hôpital Charles Foix (AP-HP).

Silver Valley : un **cluster** au service des entrepreneurs de la Silver Économie

## Nos actions

Le programme **Être Entrepreneur**

Il s'adresse aux startupper et aux intrapreneurs ayant créé des activités porteuses de croissance et d'emploi dans le secteur de la Silver Économie.

Ils bénéficient d'accompagnements individuels et collectifs pour renforcer leurs compétences en entrepreneuriat et gestion financière et juridique...

Il contient une dizaine d'actions dédiées aux entrepreneurs, parmi lesquelles :

- **Mercredis de l'Entrepreneur**, rendez-vous personnalisé avec les entrepreneurs pour faire le tour de leur projet, les conseiller, les mettre en relation avec les acteurs de l'écosystème ; 40 sessions ont eu lieu en 2019 ;
- **Formations entrepreneuriales** et ateliers de partage d'expérience dans la silver économie ;

- **Études et veille à l'international** sur la structuration de la filière de la silver économie à l'étranger ;
- **Sessions de Speed Dating**, rendez-vous d'affaires de la silver économie, rencontres en one-to-one entre partie prenante complémentaire.

Ce programme est réalisé en partenariat avec HSBC.

**Le saviez-vous ?** Être accompagné par un cluster recouvrant les services de Silver Valley augmente de **30%** les chances de réussite entrepreneuriale.

**30%**

**cluster**



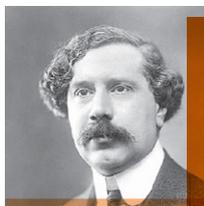
## Les pépites de Silver Valley La bourse Charles Foix

La Bourse Charles Foix récompense depuis 16 ans les projets innovants permettant d'améliorer la qualité de vie et l'autonomie des seniors actifs ou retraités, et/ou de leurs aidants (familiaux ou professionnels).

Elle prend la forme d'un appel à projets national annuel qui vise à encourager et soutenir le développement de nouvelles solutions (produit, service, combinaison d'un produit et d'un service) accessibles, notamment financièrement pour et par tous, et prioritairement, aux seniors et/ou à leur entourage.

La Bourse Charles Foix repose sur un processus de sélection rigoureux. Le jury, composé de professionnels spécialistes de la filière et de représentant d'usagers seniors, sont particulièrement vigilants à la valeur d'usage de l'innovation proposée, aux éléments de preuve d'utilité, de désirabilité, d'innovation, de faisabilité et de rentabilité.

Outre des récompenses financières – 20 000, 15 000 et de 10 000€ pour leur permettre de développer davantage leurs produits et services – les lauréats bénéficient de l'accompagnement de Silver Valley et de conseils personnalisés.



### Savez vous qui est Charles Foix?

Charles Foix (1882-1927) est un neurologue français ayant exercé à l'hôpital d'Ivry-sur-Seine qui porte désormais son nom.

Cet hôpital est leader dans la prise en charge du vieillissement. Il est également engagé dans l'enseignement et la recherche et fait partie de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris.

“ En 5 ans, plus de 40 Millions d'€ ont été levés par les start up lauréates de la Bourse Charles Foix ; certaines d'entre eux comme Happytal, Auxivia, ou Famileo sont devenues les pépites de la Silver Economie. ”



## Les lauréats 2018 et 2019

**Courseur**, un service de livraison collaboratif qui a pour but de venir en aide à toute personne en perte d'autonomie dans des régions à faible densité de population.

**2 minutes ensemble**, jeu de société conçu pour favoriser les liens intergénérationnels.

**Neuradom**, un programme d'évaluation et de réadaptation pour les personnes présentant une perte d'autonomie.

**Tom et Josette**, le premier réseau de crèches en maisons de retraite et résidences seniors.

**Manéa**, un support de douche innovant amovible avec une mise en place facile qui ne requiert pas de force.

**Advitam**, plateforme simplifiant la vie des familles en deuil qui permet d'organiser des obsèques sereinement chez soi avec bienveillance.

Pour retrouver tous les lauréats des années précédentes :

<https://www.boursecharlesfoix.com/quientrepreneurscharlesfoix>

## Les partenaires de la bourse CHARLES FOIX



### Contact presse



myra@frapiersaab.com  
www.frapiersaab.com  
3, cour Jasmin  
75016 Paris  
+33 9 83 41 70 31



contact@silvervalley.fr  
54 rue Molière  
94200 Ivry-sur-Seine  
+ 33 (0)9 54 23 08 85

