



Sommaire

SILVER VALLEY L'ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN DE LA SILVER ÉCONOMIE

4	Edito
6	L'impact de la Silver Economie en France
8	Présentation de la nouvelle offre de service
11	Les 5 collèges de Silver Valley
12	Le bureau de l'association
13	Le conseil d'administration
14	L'équipe opérationnelle

LES ACTIONS 2019

16	Les événements 2019 en un coup d'oeil
18	Le dispositif Open Lab
20	Le programme Être Entrepreneur
22	Les Matinales
24	La Bourse Charles Foix
26	La Silver Week
28	Le Silver Break
30	Les Silver Awards
32	Les Salons
34	My Silver Valley
36	Relation presse et réseaux sociaux
38	2020 et demain ?
40	L'écosystème de Silver Valley

CONTACT



Laurence Lafont
Présidente de Silver Valley

Edito

Il n'est aujourd'hui plus nécessaire d'insister sur l'importance de la transition démographique et l'absolue nécessité d'adresser les enjeux de la longévité au niveau économique, politique et social. Depuis sa création, Silver Valley a pour vocation de faciliter l'innovation et l'émergence d'entrepreneurs et intrapreneurs pour mieux servir la société de la longévité. L'an dernier, nous vous annoncions une offre de services renouvelée, avec deux grands piliers : l'Open Lab, permettant de faire valoir le point de vue des seniors face aux innovations qui leur sont proposées, et le Programme Être Entrepreneur, pour accompagner toujours mieux les innovateurs de la Silver Economie. Aujourd'hui, l'offre de services de Silver Valley s'adresse et s'adapte à l'ensemble des acteurs de la filière : startups, PME, grands groupes, associations mais également pouvoirs publics et territoires. Une diversité d'acteurs qui en fait aujourd'hui sa richesse.

Ancré depuis son origine en Ile de France, Silver Valley rayonne aujourd'hui au niveau national et européen, dans une parfaite complémentarité avec ce qu'offrent nos partenaires sur les territoires, qui constituent autant de débouchés pour nos innovateurs.

Enfin, comment ne pas évoquer la crise sanitaire qui nous a touché en 2020 ? Pour faire face à l'épidémie de Covid-19 en France, et dans le monde entier, les entreprises et organisations ont dû et doivent encore s'adapter rapidement et s'organiser pour maintenir autant que possible leur activité. Les seniors ont également été particulièrement éprouvés par la crise sanitaire.

L'urgence est aujourd'hui à l'innovation responsable et utile. Notre engagement à identifier et supporter des solutions fiables, pérennes et accessibles à tous sort renforcé de cette période de crise inédite au niveau mondial. Silver Valley plus que jamais doit s'engager dans la construction solide d'une société de la longévité inclusive.

1^{er}

Cluster Européen

300
Membres

(Startup, TPE, PME, ETI, Grand Groupe,
Institutions publiques, Ecoles,
Universités)

+
9000

Seniors et/ou proches aidants touchés par
les actions de Silver Valley

+
35

Événements en 2019

L'impact de la Silver Économie en France

La Silver Economy rentre dans l'âge de sa maturité. Pour transformer la société en une société de la longévité inclusive, il est important que l'innovation soit dorénavant accessible à tous. Industrialiser les offres, produits et services permettra de déployer des solutions pour les plus de 60 ans qui représentent 30% de la population française et par là même, construire une société de la longévité inclusive et compétitive.

En 2018, Agnès Buzyn, alors Ministre des Solidarités et de la Santé a relancé la filière Silver Economy en nommant Luc Broussy à sa Présidence. Depuis, les travaux de la filière ont fait la preuve de leur utilité. Les rapports sur les nouvelles technologies, l'adaptation de l'habitat et l'éthique sont des pierres essentielles pour continuer à faire avancer cette filière d'excellence Française, unique au monde. Au sein du Comité de filière, Silver Valley occupe la vice-présidence en charge de l'innovation.



130 MD€€€

Chiffre d'affaires potentiel de la Silver Économie 2020

Source : Ministère de l'économie et des finances 2017

93 000

Nombre d'emplois à créer dans les services à la personne en 4 ans

Source : Rapport El Khomri Octobre 2019

2.4 PIB

Part potentielle occupée par la Silver Économie si l'ensemble des filières prennent en compte l'avancée en âge

Source : Commissariat général à la stratégie et à la prospective

40 M€€€

Montant moyen annuel des levées de fonds des Start-ups de Silver Valley

Source : Silver Valley

4.4 MD€€€

Montant total des levées de fonds en 2019

Source : Journal du Net Janvier 2020

5 MD€€€

Montant de l'investissement de l'État français pour les Start-ups

Source : Discours du Président de la République, BPI-Septembre 2019

300 000

Nombre d'emplois à créer d'ici 2027

Source : Ministère de l'économie et des finances 2017

Silver Valley en 2019, une nouvelle feuille de route

LE HUB DE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA LONGÉVITÉ

1 Transformation Sociétale opérationnelle Expertise société de la longévité



Impact et recommandations

Production de savoir experts
Infographies et préconisations (entreprise,
pouvoirs publics...)



Diffusion démocratisation

Communication, presse, média
Rendre accessible la silver économie, valoriser les
initiatives



L'Open Lab

Notre source d'inspiration
9000 seniors impliqués (recherches, codesign,
prospective...)

2 Développement et pérennisation économique



Être Entrepreneur

Accompagnement personnalisé
Mercredi de l'entrepreneur



Le Scale-up Lab

Centre de déploiement
Mise à l'échelle des projets

3 Animateur D'écosystème



Network et events

Bourse Charles Foix, Silver Awards, Matinales,
My Silver Valley, Silver Week





Les 5 collèges de Silver Valley



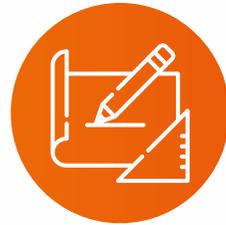
Fournisseurs de biens et services

Développent des solutions pour les seniors et leurs proches : industriels, distributeurs, fabricants, développeurs de services, acteurs du service à la personne, établissements d'hébergement, etc.



Partenaires de l'innovation

Établissements d'enseignement supérieur, organismes de formation, laboratoires, centres de recherches publics, structures publiques de développement économique, syndicats et fédérations.



Prestataires de services aux entreprises

Acteurs qui proposent des services de conseil aux entreprises (marketing, évaluation, design, propriété intellectuelle, ingénierie de projet, ingénierie financière, ...).



Partenaires du financement des entreprises

Acteurs qui accompagnent financièrement la croissance et le développement des innovations des entreprises. Il s'agit des financements dilutifs et non dilutifs, publics et privés.



Représentants des utilisateurs

Collectivités locales, hôpitaux et structures de prise en charge sanitaire et/ou sociale contribuant au soutien à domicile, les associations d'utilisateurs seniors, financeurs de l'autonomie (mutuelles, assureurs, banques).

Bureau de l'association



Laurence Lafont
Présidente
COO Microsoft



Odile Fagot
Vice présidente
Directrice transformation
finances SNCF



Ghislaine Alajouanine
Première Vice présidente
Prospectiviste et auteure
Présidente de la
commission Galien



Alexis Roche
Trésorier
Président
Assystel



Damien Cacaret
Vice Président
Directeur délégué aux activités
seniors
Oui care



Jean-Pierre Viste
Vice-Président
Directeur Pôle Santé et
médico-social
Caisse d'Épargne



Antoine Dupont
Secrétaire Général
Co-Fondateur et Président
Auxivia

Conseil d'administration

Collège Fournisseurs de biens et services

Mario Bastone Eneal Groupe Action Logement
Antoine Dupont Auxivia
Odile Fagot SNCF
François-Marie Geslin AG2R LA MONDIALE
Claudie Kulak La Compagnie des aidants
Laurence Lafont Microsoft
Alexis Roche Assystel
Damien Cacaret Oui care
Aude Letty Synapse

Collège Partenaires de l'Innovation

François Cluzel CentraleSupélec
Jean-Charles Pomerol Futurâge

Collège Représentants des Utilisateurs

Brigitte Jeanvoine Conseil Départemental du Val-de-Marne (VP)
Patrice Diguët Grand Orly Seine Bièvre (VP)
Alexandra Dublanche Région Île-de-France (VP)

Collège Partenaires du financement des entreprises

Christophe Roy HSBC
Jean-Pierre Vitse Caisse d'Épargne

Collège Prestataire de services aux entreprises

Ghislaine Alajouanine HS2



L'équipe opérationnelle



**Directeur général
Nicolas Menet**



**Directrice générale adjointe
Nageate Belahcen**



**Responsable des actions événementielles
Marion Canard**



**Responsable de la communication
et de la communauté
Aurélie Ceglia**



**Animatrice de la communauté
Maeve Soulas**



**Responsable des projets
Lucile Picon Breistroff**



Équipe 7

BUREAU INDIVIDUEL
021

Pre encore « actif »
#preparelaretire

Les événements 2019 en un coup d'oeil

Les actions 2019 en coup

JANVIER

10/01 - **Matinale cetteFamille**
16/01 - **Mercredi Entrepreneur**
22/01 - **Mardi Open Lab**
29,30/01 - **Ageing fit**
30/01 - **Mercredi Entrepreneur**

MARS

08/03 - **Rencontre Régionale Fédération nationale MARPA**
12/03 - **Open Lab parcours de vie - Hôpital Charles Foix**
13/03 - **Mercredi Entrepreneur**
15/03 - **Rencontre Régionale Fédération nationale MARPA**
19/03 - **Jury Seniors Silver Night et Concept Crash**
20/03 - **Congrès Longevity - Bordeaux**
25/03 - **Open Lab parcours de vie - Hôpital Charles Foix**
28/03 - **Rencontre régionale Fédération nationale MARPA**

MAI

15/05 - **Mercredi Entrepreneur**
16,17/05 - **VIVATECH**
21,22,23/05 - **Paris Healthcare Week**
21/05 - **Mardi Open Lab**
23/05 - **Bourse Charles Foix - Jury FID'UP**
29/05 - **Journée Porteurs de Projets Cnav**
29/05 - **Mercredi Entrepreneur**

13/02 - **Mercredi Entrepreneur**
15/02 - **Journée Silver Tech - CEA List**
18/02 - **Lancement Appel à projet Bourse Charles Foix 2019**
19/02 - **Mardi Open Lab**
27/02 - **Mercredi Entrepreneur**

FÉVRIER

01/04 - **Mercredi Entrepreneur**
02,06/04 - **Silver Week: en partenariat avec la Silver Night et le Salon des Seniors**
08/04 - **Groupe de travail : Finance & Patrimoine**
10/04 - **Mercredi Entrepreneur**
12/04 - **Visite Farida Aldani , Vice-Présidente Région Ile de France**
16/04 - **Mardi Open Lab**
24/04 - **Mercredi Entrepreneur**
25/04 - **Open Lab Parcours De Vie - Groupe SOS**

AVRIL

12/06 - **Mercredi Entrepreneur**
13/06 - **Bourse Charles Foix - Grand Jury**
18/06 - **Mardi Open Lab et Jury - Agora des projets Santé - Grand Orly Seine Bièvre**
20/06 - **Remise Bourse Charles Foix et Assemblée Générale Silver Valley**
26/06 - **Petit déjeuner Cette Famille**
26/06 - **Mercredi Entrepreneur**

JUIN

JUILLET

10/07 - Silver Break

OCTOBRE

02/10 - Conférence Cycle 21 Croix Rouge
02/10 - Mercredi Entrepreneur
07/10 - Event Ageing 2.0
08/10 - Silver Show
12/10 - Concept Crash
15,16,17/10 - Silver Week
17/10 - Prix de l'Innovation / Fédération Nationale MARPA
22/10 - Mardi Open Lab
23/10 - Mercredi Entrepreneur
24/10 - Conférence Cycle 21 Croix Rouge

DÉCEMBRE

10/12 - Mardi Open Lab
12/12 - My Silver Valley

SEPTEMBRE

11/09 - Mercredi Entrepreneur
17/09 - Jury Silver éco Show
17/09 - Mardi Open Lab
20/09 - Journée Fédération Nationale MARPA
25/09 - Mercredi Entrepreneur
27/09 - Matinale CNAV - Dynamiques & ruptures sociales

NOVEMBRE

06/11 - Mercredi Entrepreneur
12/11 - Smart Region Ile de France
15,16/11 - Silver Awards
20/11 - Mercredi Entrepreneur
26,27/11 - Salon Silver Economy Expo
28/11 - Workshop Cycle 21 Croix Rouge

“ 1 „

Le dispositif Open Lab

La démarche Open Lab est une initiative inédite permettant aux acteurs clés de l'économie de la longévité d'apprendre et d'œuvrer en proximité avec des représentants des usagers seniors, proches aidants ou aidants professionnels. Ces derniers y jouent un rôle central et (re)gagnent une posture active et participative vis-à-vis de leurs besoins et attentes au quotidien.

L'accès aux actions et services de la démarche Open Lab est conditionné par l'intégration du réseau Silver Valley pour tout porteur de projet qu'il soit en phase de définition du concept, de développement ou de commercialisation.



ACTIONS & SERVICES

**CONCEPT
CRASH** SILVER
VALLEY

Obtenir des retours rapides sur sa proposition de valeur, son prototype et/ou sa stratégie de communication

Le Mardi
Open Lab

Investiguer une thématique et certains axes du produit/service

PARCOURS DE VIE

Présenter, faire la démonstration et récolter des retours in situ (EHPAD, résidence ou maison autonomie, résidence service, etc.)

OPEN LAB EN CHIFFRES

+9000

**Seniors et/ou proches aidants
touchés par les actions
Silver Valley**

+50

**Produits/services
« concept crashés »**

4

**Ateliers, Instituts
Parcours de vie**

15

**Associations
partenaires**

+20

**Investigations thématiques
en Mardi Open Lab**

EXEMPLE DE THÉMATIQUES INVESTIGUÉES :

- Pouvoir d'achat
- Prévoyance & Assurance
- Nouveaux métiers de la longévité
- Parcours résidentiel
- Dynamiques sociales
- Aide aux aidants

“ 2 „

Le programme Être Entrepreneur

Le programme Être Entrepreneur a pour objectif de permettre à tout porteur de projet (entrepreneur ou intrapreneur) de renforcer le développement de son produit et/ou service à destination des seniors, de leurs proches aidants et/ou de leurs aidants professionnels en s’immergeant et puisant dans un écosystème riche d’expertises, de compétences et d’acteurs de l’économie de la longévité.

L’accès aux actions et services du programme Être Entrepreneur est conditionné par l’intégration du réseau Silver Valley pour tout porteur de projet qu’il soit en phase de définition du concept, de développement ou de commercialisation.

100 

Mises en relations qualifiées

+25 

Orientations personnalisées vers des experts du réseau

14 

Suivis individuels

45 

Rdv Mercredi de l’entrepreneur

8 

Sessions Coup de Pouce
Coup de Boost



Montée en connaissances & compétences

Ateliers de formation

Bénéficier d'apports théoriques et pratiques sur des thématiques clés

Ateliers de veille internationale

Profiter d'études qualifiées au service de sa stratégie de développement

Speed expertise

Soumettre ses questionnements et difficultés à des experts thématiques

Démarche open lab

Être au plus près des utilisateurs et clients finaux

Développement du réseau

Speed Meeting

Rencontrer ses pairs et potentiels futurs partenaires autour de thématiques communes

Rendez-vous d'Affaires

Réaliser des rendez-vous individuels entre acteurs de l'économie de la longévité

Challenge de produit et/ou service

MERCREDI DE L'ENTREPRENEUR

Faire une mise à plat et identifier les besoins prioritaires

Coup de Pouce Boost

Questionner le parcours d'expérience utilisateur/client



Passer au crible via 5 critères et un process expert

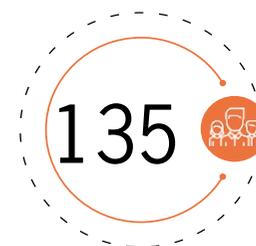
“ 3 „

Les matinales

Les
Matinales

Matinées d'intervention d'experts et d'échanges autour de thématiques à forts enjeux. En 2019, 2 matinales ont été organisées :

- Matinale « Silver Tech » en partenariat avec le CEA List
- Matinale « Dynamiques et ruptures sociales de la longévité » en partenariat avec la Cnav – Assurance retraite Ile de France.



Participant.e.s



Showrooms du CEA visités



Solutions exposées
lors du forum



intervenant.e.s
expert.e.s externes

- MATINALE -
Dynamiques et ruptures sociales de la longévité



Photo: Tetsuya Tanaka



Participant.e.s



**Intervenant.e.s
expert.e.s externes**

SILVER
VALLEY

“ 4 ”

La Bourse Charles Foix

En 2019, était organisée la 16e édition de la Bourse Charles Foix. La Bourse Charles Foix est un appel à projets national annuel qui vise à encourager et soutenir le développement de nouvelles solutions (produit, service, combinaison d'un produit et d'un service) accessibles, notamment financièrement accessibles à tous, et prioritairement, aux seniors et/ou à leur entourage.

La Bourse Charles Foix, appel à projets incontournable de la filière de la Silver économie, explique son succès grâce au processus de sélection rigoureux qu'il applique. En effet, le jury, composé de professionnels spécialistes de la filière et de représentant d'usagers

seniors, sont particulièrement vigilants à la valeur d'usage de l'innovation proposée, aux éléments de preuve d'utilité, de désirabilité, d'innovation, de faisabilité et de profitabilité

32 

Dossiers éligibles

1 

Process d'évaluation en itération continue

3 

Projets primés

+ 220 

Participant.e.s





“ 5 ”

La Silver Week

La Silver Week est un concept unique : un concentré d’expertise en entrepreneuriat, innovation et besoins des seniors pour monter en compétences, renforcer les offres et se rencontrer entre parties prenantes de l’économie du bien-vieillir.

En 2019, 2 éditions ont eu lieu : du 2 au 6 avril et du 15 au 17 octobre.

Du 02 au 06 avril

AU PROGRAMME :

- Rendez-vous d’affaires
- Coup de pouce / Coup de Boost
- Concepts Crashes
- Atelier de partage d’expérience
- Un partenariat avec le Salon des Seniors et la Silver Night

150
Seniors mobilisés

229
Rdv qualifiés

120
Participant.e.s

24
Produits/services
« concept crashés »



Du 15 au 17 octobre

AU PROGRAMME :

- Concepts Crashes
- Speed Meetings
- Coup de Pouce / Coup de Boost
- Atelier de formation sur la communication d'influence
- Atelier de veille internationale sur les opportunités européennes

96
Participant.e.s

24
Produits/services
« concept crashés »

“ 6 „ Le Silver Break

Nouveau concept de 2019, le Silver Break est un moment d'échange et de convivialité entre les membres du réseau et les seniors. Autour d'un barbecue qui s'est poursuivi par un après-midi détente, les participants ont pu discuter, se restaurer, jouer et participer à différentes animations . Un « break » ensoleillé avant la pause estivale !

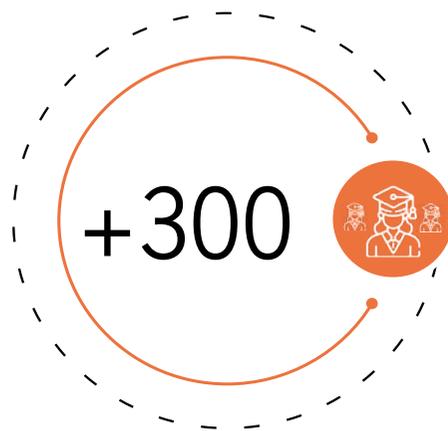


Participant.e.s

“ 7 ”

Les Silver Awards

La 4e édition du Challenge Silver Awards s’est tenue les 15 et 16 novembre 2019 à l’Hôtel de ville de Paris. Une expérience intergénérationnelle inédite (avec cette année, l’intégration des seniors au sein des équipes) et une sensibilisation des étudiants aux enjeux et opportunités de la Silver Economie sont les 2 enjeux clés de cet événement.



Étudiant.e.s sensibilisé.e.s

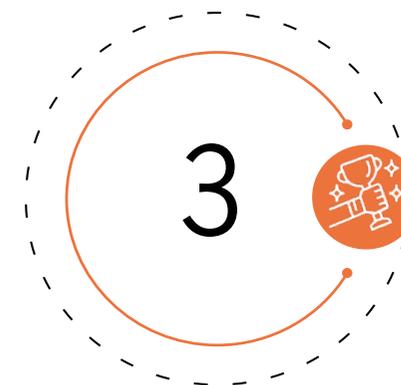


Posts réseaux sociaux



Participant.e.s

(31 étudiant.e.s / 18 coaches & experts / 22 rep. usagers retraités et/ou proches aidants dont 8 Silver Compétiteurs / 32 invités)



Projets primés

(N°1 : Main de fer
N°2 : Main forte
N°3 : Ecoutez Max)



C'était une super aventure ! Je m'attendais à retrouver beaucoup de médico-social mais non, pas uniquement ! Des ingénieurs, des spécialistes du commerce, des psychomotriciens (...) sont bien à leur place sur ce sujet ! Merci, j'ai beaucoup appris, c'était super !!!

Sophie Gil Aphonso,
Etudiante Master 2 Santé et Médico-social



(...) Aucune barrière, c'est comme si les années étaient «gommées», tous sur le même plan, afin d'aller dans la même direction, pour atteindre un but unique, en mettant les uns et autres nos compétences, nos savoirs, nos expériences dans un pot commun. Un vrai bain de jouvence ! (...) Bravo encore, et merci de nous faire vivre des moments si intenses.



Nicole Poitou-Rivière, Silver Compétitrice,
AG2R LA MONDIALE-ERS

“ 8 ” Les Salons

En 2019, Silver Valley a continué à promouvoir ses adhérents grâce à la participation aux salons clés de l'économie du vieillissement. Par l'intermédiaire de ces salons, les membres bénéficient de tarifs préférentiels négociés et/ou d'une visibilité directe.

Lors du Salon des Seniors 2019, un nouvel espace « Silver Lab » était ouvert aux adhérents de Silver Valley, leur permettant d'exposer et de tester leur produit/service grâce aux Concepts Crashes organisés avec les visiteurs du Salon.



SILVER
VALLEY



My Silver Valley

La soirée annuelle du Réseau, My Silver Valley s’est tenue le jeudi 12 décembre. Subissant une grève des transports parisiens, la soirée a pu être suivie en live à distance pour les personnes n’ayant pas pu se rendre sur place.

En ouverture de la soirée, la députée Audrey Dufeu Schubert a présenté en avant-première les grandes lignes de son rapport sur la place et l’image des personnes âgées dans notre Société.

Elle a été suivie par un discours de vérité sur la longévité, message délivré par Nicole Poitou-Rivière, senior de l’Open Lab de Silver Valley, puis un discours de vérité sur le financement des innovations de la Silver Economie, porté par la Cnav - Assurance Retraite Ile de France, Eneal et AG2R LA MON-

1

**Soirée conviviale
& dynamique**

4

**Discours de vérité sur
le vieillissement, la
finance & la silver
économie**

207

**Participant.e.s
en présentiel et
à distance**

50/
260

**Tweets et like. Plus de 4000
vues
réseaux sociaux**

Accès WIFI

1. Connectez-vous à « MSFTGUEST »
2. Ouvrez votre navigateur
3. Allez sur <https://www.microsoft.com>
4. Cliquez sur « Événement attendez code »
5. Entrez le code « msevent820gi »

SILVER
VALLEY



Laurence Lafont
Présidente de Silver Valley

Accès WIFI

1. Connectez-vous à « MSFTGUEST »
2. Ouvrez votre navigateur
3. Allez sur <https://www.microsoft.com>
4. Cliquez sur « Événement attendez code »
5. Entrez le code « msevent820gi »



Relation presse et réseaux sociaux

Géroskopie
POUR LES DÉCIDEURS EN GÉRANTOLCOUE



leParisien.fr

LE FIGARO

Var-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

Management

Capital

l'Opinion

Les Echos

Europe 1

LA VOIX DU NORD

+
17000

Followers

42,8
M

Silver Valley a été vu,
lu, entendu en 2019

+60

Adhérents valorisés via les
actions de presse menées par
Silver Valley

+40

Newsletters et Emailing ont
été adressés à l'écosystème
en 2019

SILVER
VALLEY

Village Silver Valley
ileo
eur famille et





Nicolas Menet
Directeur Général de Silver Valley

2020 et demain ?

A l'heure où ces lignes sont écrites, l'année 2020 est déjà bien avancée. La crise sanitaire inédite que nous traversons se double d'une crise économique sans précédent. Les innovateurs de la Silver Economie sont toujours plus mobilisés pour améliorer le quotidien des seniors, bouleversé pendant le confinement. La prise de conscience collective du vieillissement et de la nécessaire adaptation de la société a été accélérée par la crise, tout comme les compétences numériques des seniors. Les crises ont cette capacité à nous pousser à nous dépasser, nous réinventer. Plus que jamais, les entreprises de la Silver Economie sont au cœur de ce changement. Mais pour cela, elles ont besoin d'être accompagnées.

C'est pourquoi, en 2020, notre cluster d'innovation est ravi d'annoncer le lancement du Scale Up Lab, la première cellule de dérisquage des projets d'innovation de la Silver Economie. Il s'agit d'un dispositif complet visant à produire les preuves de robustesse nécessaires au déploiement massif des solutions de la silver économie. Soumise à des stress tests qui permettent de vérifier la capacité à se développer, à supporter une montée en puissance comme une commande importante, un développement international, un marché public d'envergure... la startup devra faire les preuves de son potentiel à devenir une scale up.

Avec le projet Scale Up Lab, les échanges entre investisseurs et innovateurs seront facilités. Les grands groupes qui désirent investir dans le développement de nouveaux produits et services pourront trouver des innovateurs qui ont déjà testé la maturité de leur solution. En retour, les startups trouveront des réceptacles organisationnels et financiers propices à leur développement et leur pérennisation.

La Silver Economie prépare dorénavant l'âge d'or à venir avec l'arrivée d'une population de seniors nombreux, prêts à s'investir pour leur vieillissement. L'objectif de cette montée en puissance est de toucher tous les publics concernés par l'avancée en âge, parce qu'il n'y aura pas de société de la longévité sans inclusion, sans l'accès pour toutes et tous aux innovations.

En soutenant des projets d'innovation et en les amenant à leur déploiement sur l'ensemble du marché, Silver Valley contribue à changer le quotidien des Français qui avancent en âge et à renforcer la compétitivité du pays en favorisant l'émergence d'entreprises pérennes créatrices d'emplois non délocalisables.



L'écosystème de Silver Valley

Prestataires de services aux entreprises

LOYER & ABELLO
LAW FIRM - PARIS

dici
CONSEIL & DESIGN

ÉCHO CONSEIL

ecti
PROFESSIONNELS SENIORS

efficience
marketing

Happy Silvers
le site des retraités de 50 ans et plus

H\$2
HAUTE SECURITE SANTE
Covave

MATINAL

médialis
Technologies pour l'autonomie

SilverEco®
Le Portail National

JV2
DESIGN

SLB Partner
Strategies to Leverage your Business

Autonom'lab
Activateur de projets innovants
pour l'autonomie des personnes

K
CARAKTERS

CATALISE
au service des talents médicaux

Ap'Innovation
Accompagnement pour l'Innovation

CREA2plus
Associer les talents
pour entreprendre

SILVER
ECONOMY
EXPO

Calyxis
H&A INDEPENDENT CONSULTING

e|ye| BRAIN

H'Prôm
Le partenaire Hm de votre activité

mamie
FOODIE

exau
conseil • expertise comptable • audit

popYOUR.com

FRAPIER
& SAAB

GIBSON DUNN

SWEET HOME
LE BLOG D'ALEXANDRE FALRE

White Crown
Ventures

APAJH • Fédération
Société INCLUSIVE

UTL
Université de
Temps Libre
Essonne

DIGITAL
BABY
BOOMER

shaaman

G
GASTINEL AVOCATS

Partenaires du financement



Représentants des utilisateurs



Fournisseurs de bien et services 1/3



Fournisseurs de bien et services 2/3



Fournisseurs de bien et services 3/3





Partenaires de l'innovation



SILVER VALLEY



Silver Valley, 54 rue Molière, 94200 Ivry sur Seine



09 54 23 08 85



contact@silvervalley.fr



in

**You
Tube**



SILVER VALLEY

www.silvervalley.fr

