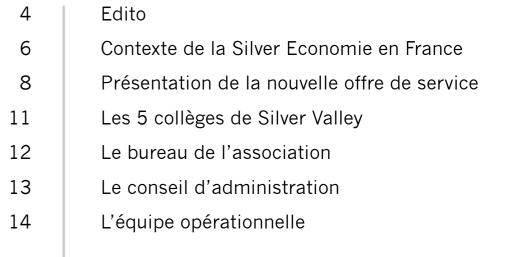


Sommaire

SILVER VALLEY L'ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN DE LA SILVER ÉCONOMIE



LES ACTIONS 2020

| 16 | Les événements 2020 en un coup d'oeil | | |
|----|--|----|-------------------------------------|
| 18 | Covid-19, crise sanitaire et soutien au réseau | | |
| 20 | Le dispositif Open Lab | | |
| 22 | Le programme Être Entrepreneur | | |
| 24 | Le Scale Up Lab | | |
| 26 | La Bourse Charles Foix | | |
| 28 | Les Silver Awards | | |
| 30 | Le Silver Boost | 38 | Relation presse et réseaux sociaux |
| 32 | La Silver Week | 40 | Silver économie, filière de relance |
| 34 | My Silver Valley | 42 | L'écosystème de Silver Valley |
| 36 | Les Salons | | CONTACT |
| | | | |





Laurence Lafont
Présidente de Silver Valley

2020, année d'une crise sanitaire, économique et sociale sans précédent. Pour faire face à l'épidémie de Covid-19 en France, et dans le monde entier, les startups innovantes de la Silver Économie ont dû faire preuve de résilience. Accélération de la transformation numérique, changements organisationnels conséquents, transformation des business model,... sont autant de preuves que notre secteur est agile et plein de ressources.

Il en est de même pour les principaux bénéficiaires des innovations : les seniors. En effet, isolés par les confinements successifs, inquiets pour leur avenir et celui de leurs enfants, les seniors ont choisi la liberté et la proactivité, notamment en renforçant considérablement leurs compétences numériques leur permettant de vivre « comme avant ».

Un coup de projecteur a été mis sur les solutions et services permettant de favoriser le bien-vieillir, et notamment les services permettant de lutter contre l'isolement. Dès les premiers jours du confinement, Silver Valley a mobilisé son réseau et recensé 50 produits et services pour améliorer le quotidien

des seniors, isolés pendant le confinement. Grand nombre de startup a réagi vite, proposant notamment des dispositifs spécifiques à la crise et accessibles au plus grand nombre.

La Silver Économie est aujourd'hui à un moment charnière de son histoire. Les produits et services gagnent rapidement en qualité, ils bénéficient d'une meilleure appropriation de leur public mais ils peinent encore à atteindre une envergure suffisante. Par conséquent Silver Valley s'attache depuis 2 ans maintenant, à valider la scalabilité des projets tout en s'assurant que de nouvelles innovations continuent d'émerger. L'objectif est notamment de permettre aux acteurs industriels, aux organisations publiques et aux investisseurs de s'assurer qu'ils misent sur des innovations à la fois utiles et pertinentes mais aussi rentables et en capacité de toucher le plus grand nombre de bénéficiaires. Car c'est bien cela le but premier de Silver Valley: rendre l'innovation performante et accessible à toutes et tous.

1'er
Cluster Européen

300
Membres

(Startups, TPE, PME, ETI, Grands Groupes, Institutions publiques, Ecoles, Universités)

900 K

De budget

1500

Projets audités depuis 2013

Contexte de la Silver Economie

La Silver Economie rentre dans l'âge de sa maturité. L'année 2020 a permis une prise de conscience collective des enjeux de la transition démographique et les produits et services sont de grande qualité, mieux en adéquation avec les besoins des utilisateurs. Aujourd'hui, la Silver Economie peut être envisagée selon 3 catégories de bien et services :

Environ **2** millions de personnes (2% de la population française) et 20% des plus de 85 ans sont concernées par les biens et services dédiés à la dépendance et le soin



Environ 7 millions de personnes (9% de la population française) sont concernées par les biens et services dédiés au vieillissement (ex. aides techniques de compensation)

Environ **16 millions de personnes** (25% de la population française) sont concernées par le marché des biens de consommation classiques (ex. produits/services d'ajustement)



16 Millions€

de personnes âgées de plus de 60 ans en France

Source : Eurostat 2019

74% des plus de 60 ans

sont propriétaires de leur logement

Source : INSEE 2016

0.25 points de PIB soit 93 MD €

En 2015 on disait que la Silver Économie pouvait produire jusqu'à 0,25 points de PIB

Source: BPI 2015

62.€8

On part à la retraite à 62,8 ans en moyenne en France

Source : CNAV 2020

20% des 70 ans

Utilisent un réseau social

Source : Credoc 2020

84,8 ans pour les femmes

78,4 ans pour les hommes

L'espérance de vie est de 78,4 ans pour les hommes, 84,8 ans pour les femmes

Source: INSEE 2019

300 000

Nombre d'emplois que peut générer la Silver économie

Source : Ministère de la santé

6

Silver Valley au service de l'innovation en Silver Économie

RENCONTRER

Élargir son réseau et confronter ses projets entre professionnels

Valley détient une expertise depuis plus de 10 ans en networking et en événements collectifs à haute valeur ajoutée.

>> Agenda <<



RÉUSSIR

Mettre à l'épreuve son projet, le challenger et le développer

Depuis plus de 10 ans Silver Valley accompagne l'innovation en silver économie. De nombreux formats d'accompagnement personnalisés sont proposés comme les Mercredis de l'Entrepreneur, les Concept Crash ou encore le Scale Up Lab.

>> Diagnostic en ligne <<



DÉCOUVRIR

Approfondir ses connaissances sur la longévité et la silver économie

9000 séniors de 60 à 90 sont au quotidien à nos côtés, 4000 experts de la longévité participent à nos actions.

De ces multiples interactions naissent des connaissances et des savoirs toujours actualisés et approfondis au service de l'innovation pour la longévité.

>> La France des Seniors <<



L'offre de service Silver Valley

Rencontrer - réussir - découvrir

Scale Up Lab®

Dispositif unique en France qui sert à évaluer la capacité du projet en Silver Économie à changer d'échelle pour satisfaire les besoins des seniors et/ou de leurs aidants de manière étendue. La méthodologie du Scale Up Lab® est résolument tournée vers les besoins futurs de la société de la longévité. Il s'inscrit comme un moyen inédit et précurseur pour apprécier le potentiel de projets d'innovation en prenant en compte leurs impacts sociétaux et environnementaux en sus de leur performance économique.

par les activités de Silver Valley sont analysées et partagées afin de générer des contenus approfondis à destination de nos partenaires pour les aider à mieux connaître et comprendre la société du futur, notamment concernant le

Le programme être entrepreneur

Accompagnement personnalisé ou collectif pour renforcer les compétences en silver économie, en innovation ou en entrepreneuriat, et être mis en relation avec notre large réseau de parties prenantes en silver économie.

100 accompagnements (plus personnalisés par an).

L'offre événementielle

Des évènements tout au long de l'année : networking, expertise et formation, concours, hackathon... (35 événements par an).

Le dispositif Open Lab

champ de l'innovation technologique.

Recherche & Prospective

Observatoire de la société de la longévité et

vigie prospective. Tous les données produites

Communauté de seniors, participant à des séances de co-design, de tests et d'expérimentations des solutions portées par les entrepreneurs (20 sessions d'Open Lab et 120 concepts crash par an).



Les 5 collèges de Silver Valley



Fournisseurs de biens et services

Développent des solutions pour les seniors et leurs proches : industriels, distributeurs, fabricants, développeurs de services, acteurs du service à la personne, établissements d'hébergement, etc.



Partenaires de l'innovation

Établissements d'enseignement supérieur, organismes de formation, laboratoires, centres de recherches publics, structures publiques de développement économique, syndicats et fédérations.



Prestataires de services aux entreprises

Acteurs qui proposent des services de conseil aux entreprises (marketing, évaluation, design, propriété intellectuelle, ingénierie de projet, ingénierie financière, ...).



Partenaires du financement des entreprises

Acteurs qui accompagnent financièrement la croissance et le développement des innovations des entreprises. Il s'agit des financements dilutifs et non dilutifs, publics et privés.



Représentants des utilisateurs

Collectivités locales, hôpitaux et structures de prise en charge sanitaire et/ou sociale contribuant au soutien à domicile, les associations d'utilisateurs seniors, financeurs de l'autonomie (mutuelles, assureurs, banques).

Bureau de Silver Valley



Laurence Lafont Presidente Vice President Industry Sales EMEA Google Cloud



Ghislaine Alajouanine Première Vice présidente Prospectiviste et auteure Présidente de la commission Galien



Gérard Rivière sident du Conseil d'administration **CNAV Assurance Retraite**



François-Marie Geslin Vice président Directeur Engagement Sociétal AG2R LA MONDIALE



Damien Cacaret Vice President Directeur délégué aux activités



Alexis Roche



Antoine Dupont Co-Fondateur et Président

Conseil d'administration

Collège Fournisseurs de biens et services

Mario Bastone – Groupe Action Logement Damien Cacaret – 02 Arnaud Duglué — Synapse Antoine Dupont – Auxivia Odile Fagot – SNCF François-Marie Geslin — AG2R LA MONDIALE Paul Alexis Jourdren – Cette Famille Claudie Kulak – La Compagnie des aidants Laurence Lafont — Google Alexis Roche – Assystel

Collège Partenaires de l'Innovation

François Cluzel — CentraleSupélec Jean-Charles Pomerol – Futurâge

Collège Représentants des Utilisateurs

Patrice Diguet – Grand-Orly Seine Bièvre (VP) Alexandra Dublanche – Région Île-de-France (VP) Brigitte Jeanvoine — Conseil Départemental du Val-de-Marne (VP) Gérard Rivière — Caisse nationale d'assurance vieillesse

Collège Partenaires du financement des entreprises

Laure de la Bretèche — Caisse des Dépots Christophe Fournier – HSBC

Collège Prestataire de services aux entreprises

Ghislaine Alajouanine – HS2



















L'équipe opérationnelle





Directrice générale adjointe Nageate Belahcen



Responsable des actions événementielles Marion Canard



Chargée de communication Imen Khalifa



Responsable de la communication Aurélie Ceglia



Responsable développement communauté Maeve Soulas



Responsable expertise et innovation Titouan Levard



Les événements 2020

Les actions 2020 en un coup d'oeil DÉCEMBRE 07 au 10/01 - CES Las Vegas 01/07 - Mercredi Entrepreneur 07/10 - Mercredi Entrepreneur 01 au 03/12- Silver Week 04/05 - Cloture de l'Appel à Projets Bourse 17/03 - Mardi Open Lab 14/10 - Mercredi Entrepreneur 02/12 - Mercredi Entrepreneur 07/01 - Mardi Open Lab 07/07 - Mardi Open Lab Charles Foix 06/05 - Mercredi Entrepreneur 08/07 - Mercredi Entrepreneur 15 et 16/10 - Concept Crash 03/12- My Silver Valley 21/01 - Mardi Open Lab 26/03 - Open Lab spécial Confinement des seniors 20/10 - Mardi Open Lab 20/05 - Mercredi Entrepreneur 15/07 - Mercredi Entrepreneur 28, 29/01- Ageing fit JUILLET 20 et 21/10 - Congrès Longévity 26 et 27/05 - Bourse Charles Foix - Jurys Fid'Up 21/10- Mercredi Entrepreneur 08/09 - Bourse Charles Foix - Remise des prix 09/09 - Mercredi Entrepreneur 15/09 - Mardi Open Lab 03/06 - Mercredi Entrepreneur 03 au 05/11- Master Class de la Silver Economie à Toulon 04/06 - Bourse Charles Foix - Grand Jury 16/09 - Mercredi Entrepreneur B ⊠ 17 et 18/11 - Salon Silver Economy Expo 17/02 - Lancement Appel à projets Bourse 10/06 - Mercredi Entrepreneur 23/09 - Mercredi Entrepreneur 18/11- Mercredi Entrepreneur Charles Foix 2020 144 12/06 - Mardi Open Lab 29 et 30/09 - Silver Boost 08 au 28/04 - Publication des infographies 20 et 21/11- Silver Awards 18/02 - Mardi Open Lab 17/06 - Mercredi Entrepreneur 29/09 - Assemblée Générale Silver Valley «Les journées confinées des seniors connectés» 25/11- Mercredi Entrepreneur 0 26/02 - Mercredi Entrepreneur 19/06 - Mardi Open Lab 22/04 - Mercredi Entrepreneur 27/11 - Jury Senior des Trophées de la Silver Economie

17

Covid 19, crise sanitaire et soutien au réseau

2020 a été marquée par l'épidémie mondiale : la COVID 19.

Pour faire face à l'épidémie de Coronavirus en France, et dans le monde entier, les entreprises et organisations ont dû s'adapter rapidement et s'organiser pour maintenir autant que possible leur activité.

Dans ce contexte difficile, Silver Valley a souhaité aider au mieux les entreprises du réseau et les seniors, fragilisés par cette épidémie.

Du côté des entrepreneurs, Silver Valley a regroupé toutes les aides existantes pour les TPE-PME, les micro-entrepreneurs et les indépendants et a accompagné toutes les entreprises au plus près pendant cette période difficile. Nous avons

également consolidé les solutions d'entreprises innovantes de notre écosystème Silver Valley qui pouvaient améliorer le quotidien des séniors autonomes ou dépendants, au total ce sont plus de 50 solutions qui ont été recensées et diffusées pour améliorer le quotidien de tous les seniors isolés pendant le confinement.

Enfin, par des infographies simples et diffusées largement, nous avons permis au plus grand nombre de découvrir ces solutions pour faciliter leur quotidien.







Silver Valley a maintenu ses actions grâce à la digitalisation, cela a également permis l'inclusion, la formation au numérique des seniors. En 2020 plus de **80 seniors** ont été formés.





"1,,

Le dispositif Open Lab

La démarche Open Lab est une initiative inédite qui permet aux acteurs clés de l'économie de la longévité d'apprendre et d'œuvrer en proximité avec des représentants des usagers seniors, proches aidants ou aidants professionnels.

Ces derniers y jouent un rôle central et (re)gagnent une posture active et participative vis-à-vis de leurs besoins et attentes au quotidien. Du côté des entreprises, cette démarche permet de mieux connaître les besoins des usagers et adapter au mieux leur offre.

L'accès aux actions et services de la démarche Open Lab est conditionné par l'intégration du réseau Silver Valley pour tout porteur de projet qu'il soit en phase de définition du concept, de développement ou de commercialisation.



Obtenir des retours rapides sur sa proposition de valeur, son prototype et identifier les forces et points d'amélioration



PARCOURS DE VIE

Présenter, faire la démonstration et récolter des retours in situ (EHPAD, résidence ou maison autonomie, résidence service, etc.)



Des infographies simples et concrètes pour mieux comprendre La France des seniors



Investiguer une thématique et certains axes du produit/service





« Il est essentiel que nous, âgés, nous prenions la parole. Prendre la parole, c'est prendre le pouvoir, ou du moins y participer! La communauté OpenLab est une formidable possibilité de faire entendre notre voix!

Jamais rien pour nous sans nous! »

Michèle Delaunay, Marraine de l'Open Lab Ancienne Ministre, présidente de l'Institut de Santé publique de Bordeaux et du Gérontopôle Nouvelle Aquitaine

Le programme Être Entrepreneur

Le programme Être Entrepreneur a pour objectif de permettre à tout porteur de projet (entrepreneur ou intrapreneur) de renforcer le développement de son produit et/ou service à destination des seniors, de leurs proches aidants et/ou de leurs aidants professionnels en s'immergeant et puisant dans un écosystème riche d'expertises, de compétences et d'acteurs de l'économie de la longévité.

L'accès aux actions et services du programme Entrepreneur est conditionné par l'intégration du réseau Silver Valley pour tout porteur de projet qu'il soit en phase de définition du concept, de développement ou de commercialisation.









Rdv Mercredi de l'entrepreneur





Développement du réseau

Speed Meeting

Rencontrer ses pairs et potentiels futurs partenaires autour de thématiques communes

Rendez-vous d'Affaires

Réaliser des rendez-vous individuels entre acteurs de l'économie de la longévité

Montée en connaissances & compétences

Ateliers de formation

Bénéficier d'apports théoriques et pratiques sur des thématiques clés

Speed expertise

Soumettre ses auestionnements et difficultés à des experts thématiques

Démarche open lab

Être au plus près des utilisateurs et clients finaux

Challenge de produit et/ou service

Mercredis de l'entrepreneur

Faire une mise à plat et identifier les besoins prioritaires



Passer au crible via 5 critères et un process expert

"3,,

Le Scale Up Lab®

Le Scale Up Lab® est un dispositif unique en France qui sert à évaluer la capacité du projet en Silver Économie à changer d'échelle pour satisfaire les besoins des seniors et/ou de leurs aidants de manière étendue. La méthodologie du Scale Up Lab®, créée en partenariat avec CentraleSupélec, est résolument tournée vers les besoins futurs de la société de la longévité.

En effet, en intégrant des critères RSE en tant que composants d'évaluation à part entière, le Scale Up Lab® s'inscrit comme un moyen inédit et précurseur pour apprécier le potentiel de projets d'innovation en prenant en compte leurs impacts sociétaux et environnementaux en sus de leur performance économique.



Dispositif exclusif de dérisquage des projets d'innovation en Silver Économie

Axes thématiques d'audit

27

Critères d'évaluation

4

Temps forts (diagnostic, mise à l'épreuve, analyse et suivi)

12 semaines de mise

à l'épreuve



La Bourse Charles Foix

En 2020, était organisée la 17e édition de la édition 2020, tout le processus d'évaluation a Bourse Charles Foix. La Bourse Charles Foix été digitalisé. La remise de la Bourse s'est tenue est un appel à projets national annuel qui vise en présentiel le 8 septembre 2020 à l'Assurance à encourager et soutenir le développement retraite Cnav IIe de France. de nouvelles solutions (produit, service, combinaison d'un produit et d'un service) accessibles, notamment financièrement pour et par tous, et prioritairement, aux seniors et/ou à leur entourage.

La Bourse Charles Foix, appel à projets incontournable de la filière de la Silver économie. explique son succès grâce au processus de sélection rigoureux qu'il applique. En effet, le jury, composé de professionnels spécialistes de la filière et de représentant d'usagers seniors, sont particulièrement vigilants à la valeur d'usage de l'innovation proposée, aux éléments de preuve d'utilité, de désirabilité, d'innovation, de faisabilité et de profitabilité. Pour cette





Dossiers éligibles

Process d'évaluation 100% digitalisé



vues de l'ensemble des posts





Projets primés

Participant.e.s







" **5** ,,

Les Silver Awards

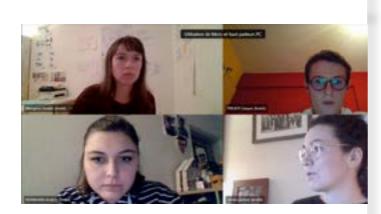
La 5e édition du Challenge Silver Awards s'est tenue les 20 et 21 novembre 2020, pour une édition complétement digitalisée.

Une expérience intergénérationnelle inédite et une sensibilisation des étudiants aux enjeux et opportunités de la Silver Economie sont les 2 enjeux clés de cet événement.

Pendant 24 heures, les étudiants et les seniors ont pu inventer LA solution ou LE produit visant à améliorer le quotidien des seniors et de leur entourage, autour de 3 thématiques : e-santé, services aux particuliers et activités de loisirs.







+150

Étudiant.e.s sensibilisé.e.s

+120

Participant.e.s

(24 étudiant.e.s / 6 coachs & 10 experts / 23 rep. usagers retraités et/ou proches aidants dont 6 Silver Compétiteurs / 59 invités)

3

Projets primés

(N°1 : Mamie Mytho - Papi Pipo / N°2 : Meet Eat / N°3 : Vivons Voyage) +50 000

Vues de l'ensemble des posts



Le Silver Boost

Les 29 et 30 septembre 2020, Silver Valley a proposé un nouveau format d'événement : le Silver Boost. 2 journées, mixant présentiel et distanciel permettant de mieux comprendre les rouages des financements en Silver Economie, faire le tour des appels à projets, décrypter les attentes des financeurs et monter en compétences sur ses thématiques stratégiques pour l'entrepreneuriat et l'innovation (communication, distribution, marketing, juridique).





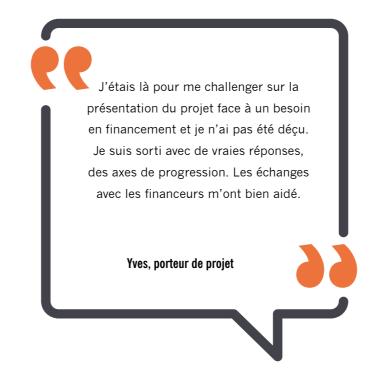
Intervenants experts du financement



Projets ont pitché devant les financeurs



Expert.es thématiques présents pour les speed expertises







Les expert.es étaient à l'écoute et cherchaient la meilleure solution pour nous Ce sont des temps privilégiés que seul un réseau comme Silver Valley peut nous Cela permet d'avoir un point de vue extérieur

de grande qualité sur son projet.

Thomas, porteur de projet

" 7 ,,

La Silver Week

La Silver Week est un concept unique : un concentré d'expertise en entrepreneuriat, innovation et besoins des seniors pour monter en compétences, renforcer les offres et se rencontrer entre parties prenantes de l'économie du bien-vieillir. L'édition 2020 s'est tenue du 1er au 3 décembre, dans un format 100% digital.

Du 1er au 3 décembre

AU PROGRAMME:

- Matinale avec des bailleurs sociaux
- Sessions de Concept Crash
- Open Lab
- Evénement annuel My Silver Valley

40 Seniors mobilisés

+300 Participant.e.s 11
Intervenants experts

16
Produits/services
« concept crashés »





" 8 ,,

My Silver Valley

La soirée annuelle du réseau, My Silver Valley s'est tenue jeudi 3 décembre dans un format 100% digital. Cette année, l'événement est venu clôturer la Silver Week.

En ouverture de la soirée, **Brigitte Bourguignon**, Ministre déléguée auprès du Ministre des Solidarités et de la Santé, chargée de l'Autonomie a adressé un message aux membres de Silver Valley, apportant son soutien et celui du gouvernement au développement de la filière.

Luc Broussy, Président de la Filière Silver Economie a ensuite présenté la stratégie de la filière et le soutien aux innovations. Ces interventions ont été suivies d'une conférence plénière en présence de l'Assurance Retraite Cnav IIe de France, AG2R LA MONDIALE, Afnor et l'Etablissement public territorial Grand Orly Seine Bièvre. Et enfin, 3 tables rondes thématiques ont clôturé la soirée.

Partages de contacts

1+3

Une plénière et trois tables rondes thématiques 130
Participant.e.s

22 000

Vues sur l'ensemble des posts sur les réseaux sociaux

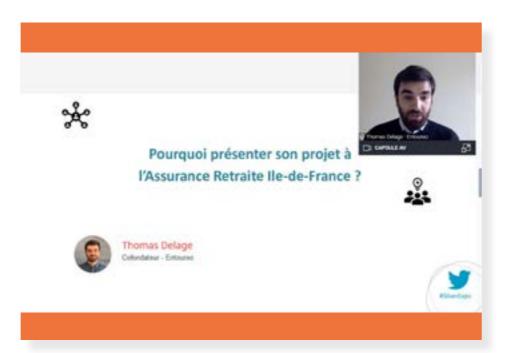


Les Salons

Année particulière pour les salons, qui ont dû se réinventer pour proposer des formats digitaux ou reporter les éditions en présentiel. Silver Valley a participé à 2 salons digitaux cette année 2020 : Longévity et le Salon Silver Eco Expo. Lors de ce dernier, les membres qui le souhaitaient ont bénéficié d'un stand digital offert par Silver Valley.









Silver Valley en une minute

RENCONTRER

Élargir votre réseau et confronter vos projets entre professionnels

Silver Valley détient une expertise depuis plus de 10 ans en networking et en événements collectifs à haute valeur ajoutée. Consultez l'agenda sur www.silvervalley.fr

DÉCOUVRIR

Approfondir vos savoirs sur la longévité et la silver économie

9000 séniors de 60 à 90 sont au quotidien à nos côtés, 4000 experts de la longévité participent à nos actions. De ces multiples interactions naissent des connaissances et des savoirs

toujours actualisés et approfondis au service de l'innovation pour la longévité



Depuis plus de 10 ans Silver Valley accompagne l'innovation en silver économie. De nombreux formats d'accompagnement personnalisés sont proposés comme les Mercredis de l'Entrepreneur, les Concept Crash ou encore le Scale Up Lab.

CH CAPSULE AV

Découvrez aussi le diagnostic gratuit en ligne sur www.silvevalley. fr









Contacts noués sur les salons en 2020

Relation presse et réseaux sociaux

83,7 M

de fois

Silver Valley a été vu, lu et entendu en 2020



+20 K

Followers actifs sur tous nos réseaux sociaux

+45

Adhérents valorisés via les actions de presse menées par Silver Valley

+40

Newsletters et Emailing ont été adressés à l'écosystème en 2020

L'USINENOUVELLE



Maddyness















Thématiques :

Expertise société de la longévité et innovation

Donner la parole aux seniors

Accélèrer les compétences numérique des seniors

Soutenir l'entrepreneuriat

Militer pour une innovation utile et faisable

Mettre en avant ses partenaires et adhérents

38



Nicolas Menet Directeur Général de Silver Valley

Silver économie, filière de relance

La silver économie est à un moment charnière de son histoire. Elle bénéficie aujourd'hui d'une conjoncture particulièrement favorable. En effet, de nombreux indicateurs sont au vert pour commencer l'acte 2 de la Silver Economie, filière créée en 2013. Les startups innovantes sont de plus en plus professionnalisées, les investisseurs plus nombreux à s'intéresser au secteur, les grands groupes industriels de plus en plus friands pour conquérir ce marché de 90 millions d'européens de plus de 60 ans, sans oublier les pouvoirs publics, premiers soutiens à l'innovation pour la longévité et l'action sociale avec un investissement d'1 milliard d'euros par an. Du côté des bénéficiaires, les seniors ont davantage conscience que leur longévité passe par une pro-action de leur part et renforcent leur savoir-être face à la prévention. Tous ou presque ont été ou sont aidants ; ils savent tout de la longévité!

Du côté de l'offre, les innovations de qualité se multiplient, les projets sont plus précis, mieux centrés sur le besoin de l'utilisateur. Même si celles-ci peinent à atteindre une envergure suffisante, le scale-up Lab développé par Silver Valley est justement l'outil qui leur permet de passer à l'échelle avec fiabilité comptetenu de la robustesse des méthodes créées par Silver Valley en partenariat avec CentraleSupelec. Désormais, l'enjeu c'est de diffuser ces innovations. Notre objectif est double : faire émerger des innovations utiles et viables, mais surtout des entreprises capables de les porter.

Les investisseurs sont aussi au rendez-vous puisque, au-delà des fonds à impact, Silver Valley constate l'intérêt d'un nombre grandissant de fonds d'investissement pour les innovations de la silver économie.

Silver Valley est plus que jamais au carrefour de tous ces acteurs qui œuvrent pour la société de la longévité ou qui souhaitent en savoir plus sur ses enjeux. Silver Valley accompagne désormais plus de 4500 innovateurs de notre secteur. Nos actions touchent près de 9000 seniors et/ou proches aidants. De plus en plus de grands groupes et partenaires institutionnels et financeurs nous consultent et font confiance à Silver Valley pour détecter les besoins émergents et les entreprises qui sont en capacité de répondre à ces besoins.

Véritable hub de l'innovation en Silver Economie, nous poursuivons ainsi notre développement en soutenant les innovations, et en accélérant leur déploiement sur l'ensemble du marché pour qu'elles soient accessibles au plus grand nombre.



L'écosytème de Silver Valley

Prestataires de services aux entreprises

































Partenaires du financement













Représentants des utilisateurs

































2

Fournisseurs de bien et services 1/3







































































































































Fournisseurs de bien et services 2/3













































































































Fournisseurs de bien et services 3/3



















































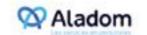






















































































































Partenaires de l'innovation





































































Silver Valley, 54 rue Molière, 94200 lvry sur Seine



09 54 23 08 85











SILVER VALLEY

www.silvervalley.fr















