SILVER VALLEY

2021 RAPPORT D'ACTIVITÉ

DU PREMIER PÔLE D'INNOVATION EUROPÉEN DÉDIÉ À LA LONGÉVITÉ

www.silvervalley.fr

SOMMAIRE

2. ÉDITO
4. LA COMMUNAUTÉ
5. LES 5 COLLÈGES DE SILVER VALLEY
6. BUREAU DE SILVER VALLEY
7. CONSEIL D'ADMINISTRATION
8. ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE
9. LES PRINCIPAUX FINANCEURS
10. CONTEXTE DE LA SILVER ÉCONOMIE
12. SILVER VALLEY AU SERVICE DE L'INNOVATION
13. L'OFFRE DE SERVICE SILVER VALLEY
14. LES ÉVÈNEMENTS 2021
16. LE DISPOSITIF OPEN LAB
18. LE PÔLE RECHERCHE ET PROSPECTIVE
20. LE SCALE UP LAB
22. LE PROGRAMME ÊTRE ENTREPRENEUR
24. LA BOURSE CHARLES FOIX
26. LES SILVER AWARDS
28. LES SILVER WEEK
30. MY SILVER VALLEY
32. LES SALONS
34. VISIBILITÉ MÉDIATIQUE
36. MOT DE LA FIN
38. ÉCOSYSTÈME DE SILVER VALLEY
44. CONTACT

EDITO

Laurence Lafont
Présidente de Silver Valley

Les crises successives qui traversent la France et le monde depuis 2020 nous poussent à sans cesse nous réinventer. Pour faire face à l'épidémie de Covid-19, les startups innovantes de la silver économie ont sû faire preuve de résilience. Accélération de la transformation numérique, changements organisationnels conséquents, transformation des business models,... sont autant de preuves que notre secteur est agile et plein de ressources.

Certaines crises servent aussi de révélateurs de nouveaux savoir-faire ou de nouveaux marchés. Cette crise que nous traversons arrive à l'aube du 10e anniversaire de la Silver Economie. Et plus que jamais, l'innovation pour la longévité est au cœur de l'actualité. Les porteurs de projet ont eu le temps de se professionnaliser et de proposer des solutions de plus en plus adaptées aux attentes et aux besoins. Ils ont aussi eu le temps d'expérimenter différents business models et consolider leur projet entrepreneurial tout en séduisant des investisseurs qui auparavant ne s'intéressaient pas au secteur du vieillissement actif et de l'autonomie.

En 2021, Silver Valley a réalisé un Top 40 des startups de la Silver Economie. On compte un total de 75 millions d'Euros levés pour ces 40 startups alors que le montant total de levées de fonds pour les startups de la French Tech s'élève à 5,4 milliards.
Le chemin est encore long mais la route est ouverte.
Les soutiens des acteurs publics et privés sont clés pour les entreprises de la Silver Economie. Au-delà du financement des projets, ils apportent visibilité, crédit et réseaux. Mais ils ne peuvent rien sans des entreprises ayant des business model forts et autonomes. Dans un temps de développement et de scalabilité des entreprises, les investisseurs privés deviennent indispensables.

Silver Valley s'est ainsi investi dans cette perspective en nouant des relations de confiance avec différents pôles d'investisseurs, permettant ainsi la mise en relation qualifiée entre les membres du réseau et les fonds d'investissement. Une relation gagnant-gagnant car les entreprises sont sélectionnées par Silver Valley sur leur capacité de développement et les investisseurs sont ainsi rassurés d'investir dans les entreprises les plus pérennes de la Silver Economie. Un pas de plus dans l'accompagnement des entreprises vers une innovation performante et pérenne, accessible à tous.

300
MEMBRES
(Startups, TPE, PME, ETI, Grands Groupes, Institutions publiques, Ecoles, Universités etc.)

+70
ÉVÉNEMENTS / AN

+1500
PROJETS AUDITÉS
depuis 2013

900
K€
DE BUDGET

50/50
ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE
public/privé

7
SALARIÉS

NOTRE COMMUNAUTÉ

34.25% Habitat & services à domicile

13.70% Téléassistance & Robotique

7.00% Aide aux aidants

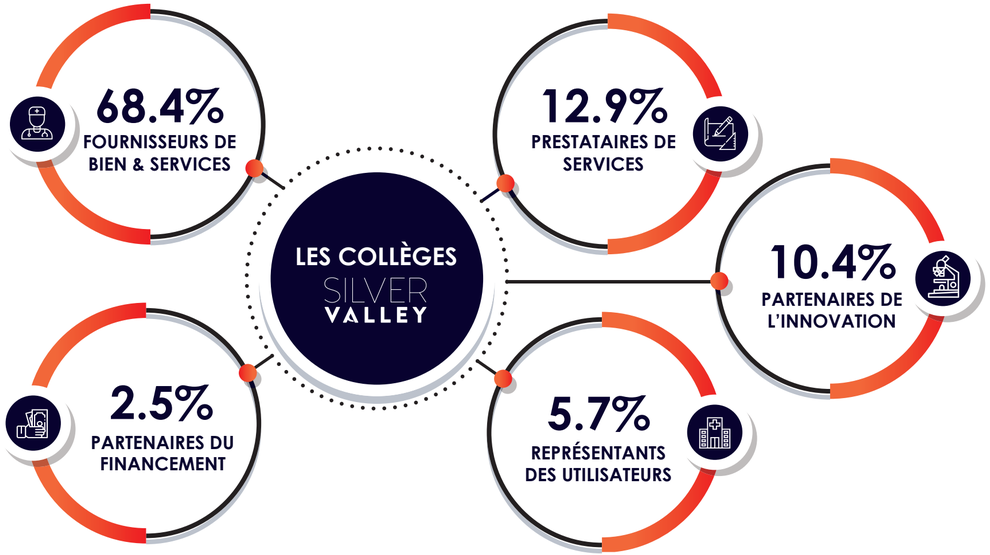
4.11% Santé & nutrition

21.77% Confort, lien social & loisirs

8.22% Sécurité & Assistance

6.85% Communication & visibilité

4.10% Distribution spécialisée



LES 5 COLLÈGES DE SILVER VALLEY

Fournisseurs de biens et services

Développent des solutions pour les seniors et leurs proches : industriels, distributeurs, fabricants, développeurs de services, acteurs du service à la personne, établissements d'hébergement, etc.

Partenaires de l'innovation

Établissements d'enseignement supérieur, organismes de formation, laboratoires, centres de recherches publics, structures publiques de développement économique, syndicats et fédérations.

Prestataires de services aux entreprises

Acteurs qui proposent des services de conseil aux entreprises (marketing, évaluation, design, propriété intellectuelle, ingénierie de projet, ingénierie financière, ...).

Partenaires du financement des entreprises

Acteurs qui accompagnent financièrement la croissance et le développement des innovations des entreprises. Il s'agit des financements dilutifs et non dilutifs, publics et privés.

Représentants des utilisateurs

Collectivités locales, hôpitaux et structures de prise en charge sanitaire et/ou sociale contribuant au soutien à domicile, les associations d'utilisateurs seniors, financeurs de l'autonomie (mutuelles, assureurs, banques).

BUREAU DE SILVER VALLEY

Laurence LAFONT
Présidente
VP Industry Sales EMEA
Google Cloud

Ghislaine ALAJOUANINE
1ère Vice-Présidente
Prospectiviste & Auteure
Présidente de la commission
Galien

Gérard RIVIÈRE
Vice-Président
Président du Conseil
d'administration CNAV
Assurance retraite

François-Marie GESLIN
Vice-Président
Directeur Engagement Sociétal
AG2R LA MONDIALE

Damien CACARET
Vice-Président
Directeur délégué aux
activités seniors OUI CARE

Alexis ROCHE
Trésorier
Président ASSYSTEL

Antoine DUPONT
Secrétaire Général
Co-Fondateur & Président
AUXIVIA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE FOURNISSEURS DE BIENS ET SERVICES

Mario Bastone – Groupe Action Logement
Damien Cacaret – O2
Laure De La Bretèche – Arpavie - Caisse des Dépots
Arnaud Duglué – Synapse
Antoine Dupont – Auxivia
François-Marie Geslin – AG2R LA MONDIALE
Paul Alexis Racine Jourdren – Cette Famille
Claudie Kulak – La Compagnie des aidants
Laurence Lafont – Google
Alexis Roche – Assystel
Christophe Morange – La Mutuelle Générale

COLLÈGE PARTENAIRES DE L'INNOVATION

Bernard Yannou – CentraleSupélec
Nicolas Rameau – Futurâge

COLLÈGE REPRÉSENTANTS DES UTILISATEURS

Marie Pieron – Grand-Orly Seine Bièvre
Charlotte Baelde – Région Île-de-France
Odile Séguret – Conseil Départemental du Val-de-Marne
Gérard Rivière – Caisse nationale d'assurance vieillesse

COLLÈGE PARTENAIRES DU FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Amaury Barbier De La Serre – Amajade Invest

COLLÈGE PRESTATAIRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

Ghislaine Alajouanine – HS2

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Nicolas MENET
Directeur Général

Nageate BELAHCEN
Directrice Générale Adjointe

Marion CANARD
Responsable actions évènementielles

Imen KHALIFA
Chargée de communication

Aurélie CEGLIA
Responsable communication

Titouan LEVARD
Responsable Expertise & Innovation

Maeve SOULAS
Responsable développement communauté

NOS PRINCIPAUX FINANCEURS

Région ileDeFrance
www.iledefrance.fr

VAL de MARNE Le Département
www.valdemarne.fr

Sécurité sociale — L'Assurance Retraite Île-de-France — Cnav Retraite & Action sociale — Sécurité sociale
www.lassuranceretraite-idf.fr

Grand Orly seine bièvre — Agir pour et avec vous
www.grandorlyseinebievre.fr

AG2R LA MONDIALE
www.ag2rlamondiale.fr

Énéal — Groupe ActionLogement
www.eneal.fr

LA MUTUELLE générale
www.lamutuellegenerale.fr

Indépendance Royale
www.independanceroyale.com

CONTEXTE DE LA SILVER ECONOMIE

La Silver Economie arrive à l'âge de sa maturité. Toutes les filières industrielles sont concernées car la Silver Economie touche tous les secteurs économiques et sociaux en Europe et concerne 90 millions de personnes de plus de 60 ans: Economie, finances, politiques publiques, grande consommation, technologie, habitat, promotion immobilière, mobilité et transport, handicap, santé, autonomie, agroalimentaire, lien social, aides aux aidants, marketing, communication...

Aujourd'hui, la Silver Economie peut être envisagée selon 3 catégories de biens et services :

Environ 2 millions de personnes (2% de la population française) et 20% des plus de 85 ans sont concernées par les biens et services dédiés à la dépendance et le soin

Environ 7 millions de personnes (9% de la population française) sont concernées par les biens et services dédiés au vieillissement (ex. aides techniques de compensation)

Environ 16 millions de personnes (25% de la population française) sont concernées par le marché des biens de consommation classiques (ex. produits/services d'ajustement)

16 Millions

de personnes âgées de plus de 60 ans en France

Source : Eurostat 2019

74% des plus de 60 ans

sont propriétaires de leur logement

Source : INSEE 2016

0.25 points de PIB

soit **93 MD €**

En 2015 on disait que la Silver Économie pouvait produire jusqu'à 0,25 points de PIB

Source : BPI 2015

62,8 ans

On part à la retraite à 62,8 ans en moyenne en France

Source : CNAV 2020

20% des 70 ans

Utilisent un réseau social

Source : Credoc 2020

84,8ans pour les femmes

78,4ans pour les hommes

L'espérance de vie est de 78,4 ans pour les hommes, 84,8 ans pour les femmes

Source : INSEE 2019

300 000

Nombre d'emplois que peut générer la Silver économie

Source : Ministère de la santé

SILVER VALLEY AU SERVICE DE L'INNOVATION EN SILVER ÉCONOMIE

RENCONTRER

Élargir son réseau et confronter ses projets entre professionnels

Silver Valley détient une expertise depuis plus de 10 ans en networking et en événements collectifs à haute valeur ajoutée.

RÉUSSIR

Mettre à l'épreuve son projet, le challenger et le développer

Depuis plus de 10 ans Silver Valley accompagne l'innovation en silver économie. De nombreux formats d'accompagnement personnalisés sont proposés comme les Mercredis de l'Entrepreneur, les Concept Crash ou encore le Scale Up

DÉCOUVRIR

Approfondir ses connaissances sur la longévité et la silver économie

9000 seniors de 60 à 90 sont au quotidien à nos côtés, 4000 experts de la longévité participent à nos actions. De ces multiples interactions naissent des connaissances et des savoirs toujours actualisés et approfondis au service de l'innovation pour la longévité.

L'OFFRE DE SERVICE SILVER VALLEY
RENCONTRER - RÉUSSIR - DÉCOUVRIR

Scale Up Lab®
Dispositif unique en France qui sert à évaluer la capacité du projet en Silver Économie à changer d'échelle pour satisfaire les besoins des seniors et/ou de leurs aidants de manière étendue. La méthodologie du Scale Up Lab® est résolument tournée vers les besoins futurs de la société de la longévité. Il s'inscrit comme un moyen inédit et précurseur pour apprécier le potentiel de projets d'innovation en prenant en compte leurs impacts sociétaux et environnementaux en sus de leur performance économique.

Recherche & Prospective
Observatoire de la société de la longévité et vigie prospective. Toutes les données produites par les activités de Silver Valley sont analysées et partagées afin de générer des contenus approfondis à destination de nos partenaires pour les aider à mieux connaître et comprendre la société du futur, notamment concernant le champ de l'innovation technologique.

Le programme Être Entrepreneur
Accompagnement personnalisé ou collectif pour renforcer les compétences en silver économie, en innovation ou en entrepreneuriat, et être mis en relation avec notre large réseau de parties prenantes en silver économie.
(plus de 100 accompagnements personnalisés par an).

Le dispositif Open Lab
Communauté de seniors, participant à des séances de co-design, de tests et d'expérimentations des solutions portées par les entrepreneurs
(20 sessions d'Open Lab et 120 concepts crash par an).

5
PÔLES D'ACTIONS & D'ACTIVITÉS DÉDIÉS AUX MEMBRES

L'offre Évènementielle
Des évènements tout au long de l'année : networking, expertise et formation, concours, hackathon…
(Près de 70 événements par an).

LES ÉVÉNEMENTS 2021

LES ACTIONS EN UN COUP D'OEIL

JANVIER

13,20,27/01 - **Mercredi Entrepreneur**

19/01 - **Mardi Open Lab**

26, 27/01- **AgeingFIT**

FÉVRIER

03,10,17,24/02 - **Mercredi Entrepreneur**

04/02 - **Jeudi Concept Crash**

15/02 - **Lancement Appel à projets Bourse Charles Foix 2021**

16/02 - **Mardi Open Lab**

MARS

03,10,31/03 - **Mercredi Entrepreneur**

04/03 - **Jeudi Concept Crash**

16/03 - **Mardi Open Lab**

23 au 25/03 - **Silver Week**

AVRIL

01/04 - **Jeudi Concept Crash**

07 au 10/04 - **Salon des seniors**

14,21,28/04 - **Mercredi Entrepreneur**

22/04 - **Mardi de l'Open Lab**

MAI

02,09,16/06 - **Mercredi Entrepreneur**

03/06 - **Jeudi Concept Crash**

08/06 -**Bourse Charles Foix-Grand Jury**

15/06 - **Mardi Open Lab**

17/06 - **Bourse Charles Foix-Remise des Prix**

23,30/06 - **Mercredi Entrepreneur**

JUIN

03/05 - **Cloture de l'Appel à Projets Bourse Charles Foix**

06/05 - **Jeudi Concept Crash**

18/05 - **Mardi de l'Open Lab**

05,12,19,26/05 - **Mercredi Entrepreneur**

27/05 - **Bourse Charles Foix-Jurys Fid'Up**

JUILLET

08,15,22,29/09 - **Mercredi Entrepreneur**

14,21/09 - **Mardi Open Lab**

SEPTEMBRE

07,21,28/07 - **Mercredi Entrepreneur**

20/07 - **Mardi Open Lab**

OCTOBRE

03,10,17/11- **Mercredi Entrepreneur**

02 au 05/11- **Masterclass Toulon TVT**

04/11- **Jeudi Concept Crash**

16/11- **Mardi de l'Open Lab**

17/11- **Assemblée Générale Silver Valley**

19 et 20/11- **Silver Awards**

23 et 24/11- **Salon Silver Eco Expo**

NOVEMBRE

06,20,27/10 - **Mercredi Entrepreneur**

07/10 - **Jeudi Concept Crash**

06 au 09/10 - **Salon des Seniors**

11 au 15/10 - **Silver Week**

19/10 - **Mardi de l'Open Lab**

DÉCEMBRE

01,07/12 - **Mercredi Entrepreneur**

02/12 - **Jeudi Concept Crash**

09/12- **My Silver Valley**

13,14/12- **Festival Silver Eco**

LE DISPOSITIF OPEN LAB

+150 **Produits/services Testés en 2021**

+9000 **seniors et/ou proches aidants touchés par les actions de Silver Valley**

Chez Silver Valley, l'innovation passe obligatoirement par le regard bienveillant des utilisateurs seniors. C'est ainsi qu'a été créée la communauté Open Lab, une communauté de 9000 seniors bénévoles qui, avec les entrepreneurs, co-créent les innovations, les testent et les expérimentent.
Ainsi, les projets qui se développent pour les seniors sont confrontés le plus tôt possible au regard critique et constructif des utilisateurs seniors qui contribuent ainsi à construire des innovations utiles à tous et pour tous.

La communauté Open Lab participe à l'ensemble des actions proposées par Silver Valley, que ce soit en présentiel ou à distance. Les seniors de la communauté abordent tous les sujets en lien avec la longévité afin de mieux comprendre les seniors d'aujourd'hui et de demain. Chez Silver Valley, nous donnons les moyens à tous de peser dans le débat public et de transformer la société avec et pour tous les seniors.

COMMUNAUTÉ Open Lab
Les seniors bénévoles de Silver Valley

+40 **actions ont impliqué la communauté**
(Jurys, Open Lab, presse, matinales, etc.)

1 **évènement dédié pendant la Silver Week**

Le Mardi Open Lab

+20 **thématiques abordées**
(Mobilité douce, engagement bénévole, citoyenneté, fin de vie, etc.)

12
Journées Concept Crash

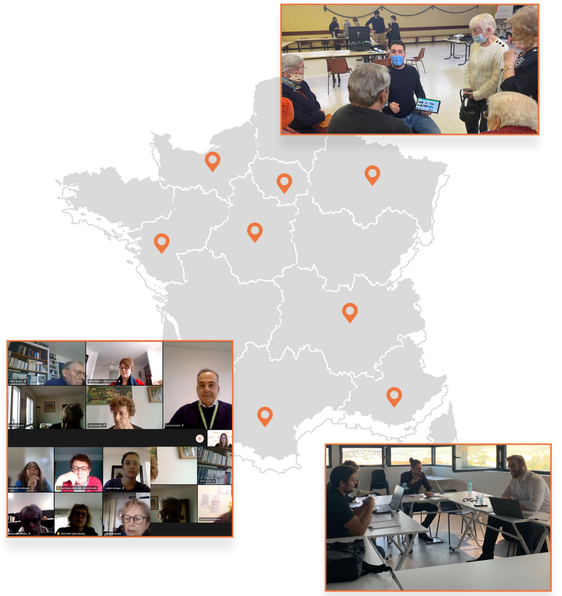
CONCEPT CRASH by SILVER VALLEY

En partenariat avec l'assurance retraite Ile de France Cnav, les Jeudis des Concept Crash ont été lancés en 2021.

L'objectif est de créer un rendez-vous mensuel permettant aux entrepreneurs de présenter leurs innovations aux seniors et de recueillir leurs conseils constructif pour challenger leur produit/service et améliorer leur offre.

Ces jeudis des concept crash ont lieu 1 jeudi par mois en visioconférence.

Une offre déployée dans les territoires partout en France :



LE PÔLE RECHERCHE & PROSPECTIVE

Toutes les données produites par les activités de Silver Valley sont analysées et partagées afin de générer des contenus approfondis à destination de nos partenaires.

Observatoire de la société de la longévité et vigie prospective, Silver Valley propose ainsi des données chiffrées, pour aider les membres et les partenaires à mieux connaître et comprendre la société du futur, les attentes et besoins des seniors. Ces contenus s'appuient notamment sur la Communauté Open Lab de Silver Valley.

Alimentation

40

Thématiques analysées & partagées au réseau

Consommation

Afin de monter en compétences sur des sujets de Silver économie, d'innovation, de marketing ou de stratégie, Silver Valley met à disposition de ses membres des ressources opérationnelles récentes disponibles sous deux formes :

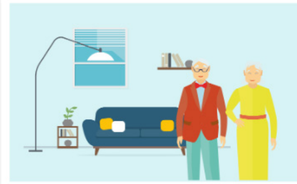
Un Répertoire de contenus : Des ressources à la carte produites : infographies, notes thématiques, videos, rapports d'études.

Des Conférences sur-mesure : 1h30 de conférence avec un programme à la carte.

Répertoire de contenus

Conférences sur-mesure

Mobilité



Habitat

LE SCALE UP LAB®

Le Scale Up Lab® est un dispositif unique en France qui sert à évaluer la capacité du projet en silver économie à changer d'échelle pour satisfaire les besoins des seniors et/ou de leurs aidants de manière étendue. La méthodologie du Scale Up Lab®, créée en partenariat avec CentraleSupélec, est résolument tournée vers les besoins futurs de la société de la longévité.

En effet, en intégrant des critères RSE en tant que composants d'évaluation à part entière, le **Scale Up Lab®** s'inscrit comme un moyen inédit et précurseur pour apprécier le potentiel de projets d'innovation en prenant en compte leurs impacts sociétaux et environnementaux en sus de leur performance économique.

SCALE UP LAB
by SILVER VALLEY

1
Dispositif exclusif de dérisquage des projets d'innovation en Silver Économie

50
Projets diagnostiqués (diagnostic complet + diagnostic en ligne)

4
Temps forts (diagnostic, mise à l'épreuve, analyse et suivi)

27
Critères d'évaluation

+
Des modules de formations à l'innovation disponibles sur le portail de contenu
(www.silvervalley.fr)

SILVER VALLEY

LE PROGRAMME ÊTRE ENTREPRENEUR

Le **Programme Être Entrepreneur** s'inscrit pleinement dans l'objectif d'accélérer le développement et la mise sur le marché de solutions innovantes pour favoriser le mieux-vieillir en accompagnant les porteurs de projet, qu'ils soient entrepreneurs ou intrapreneurs, sur les différentes étapes clés de la structuration du projet jusqu'à sa mise sur le marché et sa distribution.

Le Programme propose des **accompagnements individuels** et **collectifs**, pour renforcer les compétences en entrepreneuriat et en gestion. Il s'adresse à la fois aux entrepreneurs et aux intrapreneurs :

Entrepreneurs : un programme complet pour faire des startups des entreprises pérennes et consolidées, capables de répondre à la demande à grande échelle et de s'implanter à l'international.

Intrapreneurs : un programme pour faire de chaque projet une réalité concrète au sein de grands groupes et de PME.

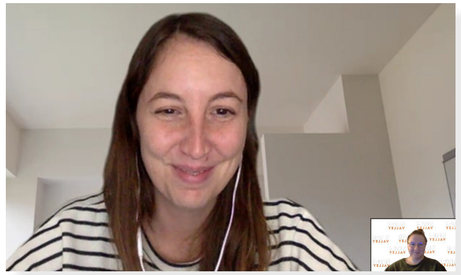
MERCREDIS DE L'ENTREPRENEUR SILVER VALLEY

200
Rendez-vous d'accompagnement

120
Speed meeting

+100
Mises en relation qualifiées

+50
RDV investisseurs



OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE
LA BOURSE CHARLES FOIX

La 18e édition de la Bourse Charles Foix a été lancée en février 2021. La Bourse Charles Foix est un appel à projets national annuel qui vise à encourager et soutenir le développement de nouvelles solutions (produit, service, combinaison d'un produit et d'un service) accessibles, notamment financièrement pour et par tous, et prioritairement, aux seniors et/ou à leur entourage.

La Bourse Charles Foix, appel à projets incontournable de la filière de la Silver économie, explique son succès grâce au processus de sélection rigoureux qu'il applique.

En effet, le jury, composé de professionnels spécialistes de la filière et de représentant d'usagers seniors, sont particulièrement vigilants à la valeur d'usage de l'innovation proposée, aux éléments de preuve d'utilité, de désirabilité, d'innovation, de faisabilité et de profitabilité. A l'issue de la selection, la remise de la Bourse s'est tenue le 17 juin à l'Assurance retraite Ile de France/Cnav.

42
Dossiers éligibles

+120
Participants
dont 80 experts

3
Projets
primés

88k
Vues de l'ensemble
des posts

3 projets primés :
1-OSO AI / 2-My Jugaad / 3-E-hé

OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE LES SILVER AWARDS

La 6e édition du Challenge Silver Awards s'est tenue les 9 et 20 novembre 2021, pour une édition proposant un nouveau format.
Le jour du lancement, les étudiants, les seniors et les coachs ont découvert les 3 thématiques. Ils ont pu assister à une conférence inspirante sur ces 3 sujets. Puis, après la répartition en équipe, ils ont pu échanger pendant 10 jours, avant de se retrouver, le 20 novembre pour la grande journée de challenge où les équipes ont pu inventer LA solution ou LE produit visant à améliorer le quotidien des seniors et de leur entourage.

Une expérience intergénérationnelle inédite et une sensibilisation des étudiants aux enjeux et opportunités de la Silver Economie sont les 2 objectifs clés de cet événement.

Comité des partenaires des Silver Awards 2021

Région îledeFrance · PARIS · L'Assurance Retraite Île-de-France · Cnav · AG2R LA MONDIALE · LA MUTUELLE générale

+200
Étudiant.e.s sensibilisé.e.s

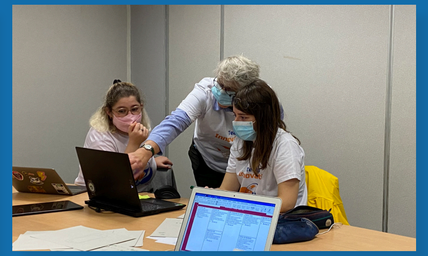
3
Projets primés puis accompagnés en 2022

N°1 Chariot Nomi
N°2 PapyPlayer
N°3 SilverPool

3
Thématiques
NOUVELLE IDENTITÉ À LA RETRAITE
LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
L'ADAPTATION DE L'HABITAT

+90
Participant.e.s
(24 étudiants,6 coachs,6 seniors compétiteurs,6 experts,6 seniors conseillers pitch,40 personnes dans le jury)

+53k
Vues de l'ensemble des posts



OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE
LES SILVER WEEK

La Silver Week est un concept unique : 3 jours dédiés aux innovateurs de la longévité ! Un concentré d'expertise en entrepreneuriat, innovation et besoins des seniors pour monter en compétences, renforcer les offres et se rencontrer entre parties prenantes de l'économie du bien-vieillir.

En 2021, 2 Silver Week ont eu lieu, mixant le présentiel et le digital : du **23** au **26** mars et du **12** au **14** octobre. Silver Valley a proposé un programme diversifié composé de rencontres, expertises, networking, matinales, pitchs, accompagnements et challenges !

Mars

+500
Participant.e.s

64
Projets Challengés

45
Intervenant.e.s Expert.e.s

Octobre

+50
Speed meetings

+90
Seniors et/ou proches aidants mobilisés

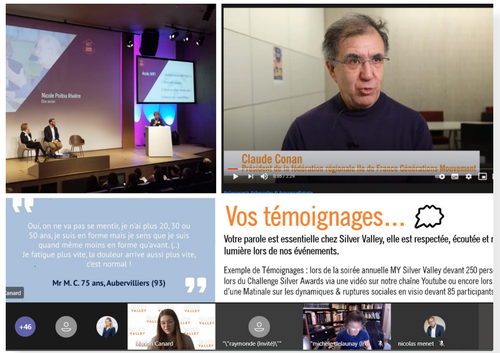
64
Speed expertises

4
Matinales

THÉMATIQUES DES MATINALES :
Lobbying & Influence
Distribution
Panorama International
Investissement

1
Événement dédié à la communauté Open Lab

EN PRÉSENCE DE :
Mme Michèle Delaunay et Mme Marie De Hennezel, marraines de l'Open Lab



OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE
MY SILVER VALLEY

La soirée annuelle du réseau, **My Silver Valley** s'est tenue jeudi 9 décembre 2021 dans un format 100% digital. Réunissant l'ensemble de l'écosystème, elle a permis de clôturer l'année et préparer les grandes orientations de 2022.

Après les discours d'ouverture, 2 tables rondes thématiques ont été organisées :
« La région Ile de France, territoire d'excellence de la Silver Economie » et « Silver Valley : premier pôle d'innovation en Europe, au service d'une filière industrielle ».

125
Participant.e.s

+7500
Vues de l'ensemble des posts

Marion Canard

OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE
LES SALONS

Cette année encore, les salons ont dû se réinventer, en proposant des formats digitaux, ou mixant le présentiel et le digital.

Silver Valley a participé à plusieurs salons en 2021. Les adhérents de Silver Valley bénéficient ainsi de tarifs négociés, d'espaces d'expositions privilégiés et de visbilité lors de leur participation aux Salons.

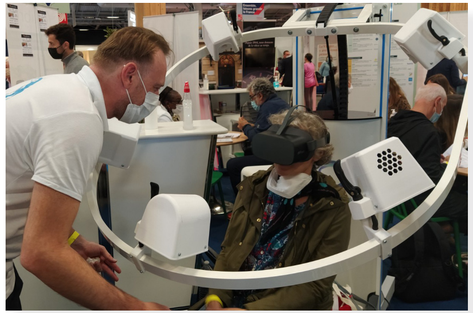
SilverEco International Festival

SILVER ECONOMY EXPO

SALON DES SENIORS

+70 Membres ont bénéficié des conditions négociées par Silver Valley sur les salons

+100 Contacts noués sur les salons en 2021



VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

EN 2021, Silver Valley a été vu, lu et entendu :

55 MILLIONS de fois

SILVER VALLEY

+20 K

Followers actifs sur tous nos réseaux sociaux

+200

En 2021, Silver Valley a cité 35 membres près de 200 fois dans les médias

THÉMATIQUES :

Expertise société de la longévité et innovation
Donner la parole aux seniors
Accélérer les compétences numériques des seniors
Soutenir l'entrepreneuriat en Silver Economie
Porter l'innovation sur tous les territoires
Mettre en avant ses partenaires et adhérents

MOT DE LA FIN

Nicolas Menet
Directeur Général de Silver Valley

2 ans après une crise sanitaire mondiale, tous nos repères sont chamboulés. De grands bouleversements ont eu lieu et de nombreuses mutations sont en cours.

Notre besoin de comprendre le monde qui vient est urgent afin d'anticiper et de créer les nouvelles réponses de demain : qu'elles soient économiques, politiques, sociales ou sanitaires. Telle est l'ambition du projet à la fois opérationnel et scientifique « Un nouveau Visage pour la France 2022-2027 » qui sera lancé en 2022. A travers l'analyse fine et la compréhension de la population française de plus de 55 ans nous dresserons une cartographie des nouveaux profils de seniors qui émergent et une typologie des signaux faibles.

Comprendre en finesse les mutations pour mieux anticiper les besoins ! Les « nouveaux vieux », tels qu'ils se définissent eux-mêmes, sont pro-actifs quant à leur longévité. Aidants dans la plupart des cas, ils « savent tout du vieillissement » et anticipent parfaitement que leur destin d'âgé est entre leurs mains. A l'aise avec le numérique (ils ont souvent quitté l'emploi avec une véritable expertise), ils souhaitent avant tout s'engager.

Au-delà des acquis de leur retraite, de leur santé ou encore de leur perte potentielle d'autonomie, ce qui les intéresse en premier lieu, c'est leur impact sur le collectif et la société.

Et cette implication est multiple. Famille, quartier, société toute entière… Les jeunes seniors qui constitueront le contingent de grands âgés pour les 10 ans à venir ont bien identifié que leur action collective, la préservation de leurs liens avec d'autres générations, leurs désirs d'horizons nouveaux sont les piliers d'une longévité renouvelée, loin de la vision déficitaire encore en cours dans notre société.

Avec ce travail de recherche et de prospective, Silver Valley souhaite donner aux organisations publiques ou privées les outils de compréhension nécessaires à la création d'offres de service et de propositions de valeur robustes et pertinentes qui vont constituer les leviers de succès de demain.

L'ÉCOSYTÈME DE SILVER VALLEY

Prestataires de services aux entreprises

Partenaires du financement

Représentants des utilisateurs

Fournisseurs de bien et services 1/3

Fournisseurs de bien et services 2/3

Fournisseurs de bien et services 3/3

Partenaires de l'innovation

SILVER
VALLEY

Silver Valley, 54 rue Molière, 94200 Ivry sur Seine

contact@silvervalley.fr

SILVER
VALLEY

www.silvervalley.fr

Région îledeFrance

Sécurité sociale l'Assurance Retraite Île-de-France

Cnav Retraite & Action sociale Sécurité sociale

AG2R LA MONDIALE