

SILVER VALLEY

PREMIER PÔLE D'INNOVATION EUROPÉEN DEDICÉ A LA LONGÉVITÉ

Dossier de presse

Paris, le mardi 29 novembre 2022

Les seniors sont devenus indispensables à la société. Silver Valley publie les résultats de l'étude « la France des seniors 2022-2027 » et appelle les pouvoirs publics à préserver le rôle d'amortisseur social des « nouveaux vieux »

Les « nouveaux vieux », tels qu'ils se définissent eux-mêmes, sont pro-actifs quant à leur longévité. Aidants dans la plupart des cas, ils savent tout du vieillissement et anticipent parfaitement que leur destin d'âgé est entre leurs mains. A l'aise avec le numérique (ils ont souvent quitté l'emploi avec une véritable expertise), ils souhaitent avant tout s'engager. Au-delà des acquis de leur retraite, de leur santé ou encore de leur perte potentielle d'autonomie, ce qui les intéresse en premier lieu, c'est leur impact sur le collectif et la société. Et cette implication est multiple. Famille, quartier, société toute entière... Les jeunes seniors qui constitueront le contingent de grands âgés pour les 10 ans à venir ont bien identifié que leur action collective, la préservation de leurs liens avec d'autres générations, leurs désirs d'horizons nouveaux sont les piliers d'une longévité renouvelée, loin de la vision déficitaire encore en cours dans notre société.

« Leur générosité immense à l'égard de leurs proches – équivalente à plus de 7 milliards d'€ par an- représente un amortisseur social considérable que les pouvoirs publics doivent impérativement préserver » précisent Damien Cacaret, président de Silver Valley et Nicolas Menet, directeur général.

Tels sont les résultats du travail de recherche et de prospective, mené par Silver Valley en juillet dernier. Pourquoi sont-ils devenus indispensables à la société ? D'où vient leur « empowerment » ? Comment le nourrissent-ils ? Quels sont les signaux faibles dont il faut tenir compte pour amplifier la dynamique de la société de la longévité ?

Méthodologie : Etude mixte (300 par téléphone, 700 online) menée par le [cabinet GECE](#) du 7 juin au 4 juillet 2022 auprès d'un échantillon de 1000 Français de 55 ans et plus selon la méthode des quotas. Le questionnaire soumis aux répondants a été construit à partir des conclusions de 200 heures d'entretiens qualitatifs réalisés par Silver Valley en 2020 et 2021.

**Pourquoi les seniors sont-ils devenus indispensables à la société ?
Parce que leur capacité d'engagement s'est démultipliée**

La famille est la première grande gagnante de cet engagement : 67% des seniors s'occupent de leurs ascendants et descendants. Veille et soins auprès de leurs parents, transmission des savoirs (histoire de vie, valeurs, conseils) aide active aux enfants et petits-enfants (garde, aide aux devoirs, activités)... leur investissement est immense. Au-delà de cette présence qualitative, garante d'une cohésion familiale précieuse, 1 senior sur 2 aide financièrement ses descendants.

Une générosité financière à préserver : 14% des répondants aident régulièrement leurs descendants en leur versant en moyenne 200 € par mois. Si 14% des plus de 55 ans versent le même montant à leurs descendants (soit 3,2 Millions de personnes), c'est un montant total de 7,7 MD € d'aide annuelle qui peut être injecté au profit des familles, une aide gratuite, sans contrepartie fiscale ou réintégration dans le patrimoine familial. Cette générosité immense à l'égard de leurs proches est un amortisseur social considérable que les pouvoirs publics doivent impérativement préserver.

La vie citoyenne locale est la deuxième grande gagnante de leur engagement : très attaché à son lieu de vie et à son environnement immédiat, 1 senior sur 5 rend service à un voisin au moins 1 fois par semaine. Et 1 senior sur 2 choisit d'acheter et consommer des produits locaux. Loin d'eux la mondialisation ! L'humain dans la proximité et le bon sens restent au cœur de leur quotidien.

L'engagement associatif repose sur eux ! 1 senior sur 3 s'engage dans une activité associative au moins 1 fois par mois. Le mentorat et la transmission des savoirs professionnels (19%) les dons faits aux associations caritatives (13%) l'activité citoyenne (assesseurs, surveillants d'examens... 8%) des indicateurs qui prouvent que le monde associatif ne peut plus se passer d'eux.

Ni passifs, ni consommateurs, les seniors sont non seulement très largement partie prenante de la cohésion sociale mais ils sont également par leurs usages et pratiques, pionniers de modèles appelés à se généraliser pour l'ensemble de la population. Le recours au circuit court est un exemple parlant. Reste à diversifier leurs engagements en les incitant à adhérer à encore plus d'activités positives, collaboratives et innovantes.

D'où vient leur « empowerment » et comment le nourrissent-ils ?

Ayant traversé des mouvements de forte contestation (mai 68) et d'émancipation (accès des femmes au monde économique, loi Weil) amplifiés par des crises économiques (choc pétrolier de 1973, crash bancaire de 2008), sanitaires (Sida en 1983, canicule de 2003, Covid 2020) et politiques (attentat du 11 septembre 2001 à New York et attentats parisiens de 2015) nos seniors semblent avoir transformé ces épreuves en capacité à s'adapter à des situations particulièrement difficiles développant ainsi une résilience fondamentale au bien-vieillir.

Un cumul d'indicateurs prouve qu'ils ont un moral d'acier : 90% des « nouveaux vieux » se sentent en bonne santé, un ressenti qui montre leur capacité à faire fi des désagréments liés à l'avancée en âge.

Preuve en est, leur choix de se mobiliser pour sécuriser l'essentiel : le financement de leur avancée en âge (1 senior sur 2 épargne à cet effet) l'accès à un revenu confortable (2/3 des seniors sont à l'abri des besoins) l'accès à la propriété (2/3 des seniors sont propriétaires), la volonté de s'occuper eux-mêmes de leur domicile (83%) l'autonomie numérique (9 sur 10 s'en sont emparés).

Tout au long des 50 dernières années, les seniors ont su s'adapter aux épreuves qui les ont façonnés et rendus plus résilients. Ils ont également su largement tirer profit des progrès qui ont marqué leur vie pour asseoir leur empowerment. Une fois confrontés à leur propre vieillissement, ils mettent en place les mêmes capacités d'adaptation, dans cette dynamique pionnière.

Signaux faibles et pistes de réflexion pour amplifier cette dynamique de fond

N°1 : Amplifier la transmission des savoirs professionnels : ils ne sont que 2 sur 10 à le faire une fois par mois ! Cette gabegie des savoirs se fait au détriment des entreprises et des jeunes et moins expérimentés aussi.

Pistes de réflexion : Au-delà du lien intergénérationnel, le **mentorat** qui renforce la RSE et la performance de l'entreprise doit pouvoir apporter une valorisation aux seniors en fin de carrière (ex : aides financières et fiscales). Sur le plan individuel, "ce sas de formation" privilégie un passage à la retraite en douceur, dans une démarche préventive contribuant à éviter les conséquences à court ou moyen terme parfois fâcheuses sur le plan psychologique (inutilité sociale, dépression, isolement...) ou financier (recours médicamenteux, hospitalisation ext)

N°2 : Généraliser l'accès au numérique pour améliorer l'autonomie au quotidien et les relations sociales : 11% des seniors interrogés n'ont pas d'accès personnel à internet, dont près d'1 sur 2 parce qu'ils ne maîtrisent pas ou ne sont pas intéressés.

Pistes de réflexion : Il existe pléthore de **dispositifs d'accès au numérique** mais il reste urgent de les faire connaître ! Les pouvoirs publics (les CCAS, la CNAV avec l'atelier "Bien sur Internet" du Prif, les communes, les départements) ne ménagent pas leurs efforts mais ceux ci-restent encore méconnus. Les jeunes ont toute leur place dans ce "**mentorat inversé**" où les digital natives transmettent leurs savoirs. Des **start-up** dédiées à l'autonomie numérique se développent partout aussi. Par leur influence, les **GAFAM** ont la responsabilité d'embarquer massivement les seniors dans **l'autonomie numérique**, à l'instar des ateliers Google. Enfin, les **opérateurs télécom** ont également un rôle important, le smartphone étant bien souvent un moyen d'accès à la culture numérique. Ils doivent pouvoir proposer des offres commerciales intégrant les besoins des seniors.

N°3 : Améliorer les transports & mobilité pour améliorer l'engagement : La distance est le premier frein à l'engagement (38% des seniors). Il pénalise davantage que le manque de moyens financiers (24%), les problèmes de santé (21%) et le manque de temps (20%).

Pistes de réflexion :

Les nouvelles formes de mobilité doivent être accessibles aux seniors et faciliter non seulement les déplacements entre aidants et aidés (plus de 200 km de distance en moyenne) mais également leur connexion à la cité.

En parallèle, dans les villes, le développement des mobilités douces ne doit pas se faire au détriment des personnes âgées ! trottinettes, vélos, gyropodes, ces moyens de transport servent "la ville du quart d'heure" mais créent une insécurité importante notamment pour les personnes atteintes de handicap invisibles. Une ville inclusive doit aussi sécuriser **la marchabilité**.

N°4 : Améliorer le financement de leur avancée en âge : aider les 54% qui n'ont pas épargné pour le financement de leur avancée en âge

Pistes de réflexion Les seniors sont "pauvres" en liquidité mais "riches" en patrimoine. Ne faut-il pas les encourager à transformer ce patrimoine en capacité de financement ? La liquéfaction de leur patrimoine immobilier peut se faire au travers du viager mutualisé ou du système de vente accélérée (e-bailleurs). L'incitation à flécher l'épargne vers l'adaptation du logement par des déductions fiscales (cf service à la personne) est également une piste à explorer.

Silver Valley

Silver Valley est le premier pôle d'innovation européen. Il fédère plus de 300 organisations de la Silver Économie, filière transversale qui répond aux besoins et usages des seniors et de leur entourage. Un écosystème unique en Europe qui a pour objectif de préparer la société de la longévité, d'accélérer le développement et la mise sur le marché de solutions innovantes pour favoriser le mieux-vieillir, l'inclusion des personnes et générer croissance et emploi. A ce jour 4500 professionnels sont affiliés au cluster et une communauté de 9000 seniors de 60 à 90 ans participent au quotidien aux actions en faveur d'une innovation utile et vraiment adaptée aux besoins. Le pôle d'innovation est soutenu en particulier par la CNAV, la Région Ile-de-France et AG2R LA MONDIALE, partenaires historiques. Silver Valley est présidé par Damien Cacaret et dirigé par Nicolas Menet, également Vice-Président Innovation de la Filière Silver Economie.

Contact presse :

Agence Frapier & Saab
presse@frapiersaab.com