

# OSONS PARLER ÉCONOMIE !

par Romain Ganneau, Directeur Général de Silver Valley



230 personnes de 180 structures différentes nous ont fait le plaisir et l'honneur d'être présentes à nos côtés le 11 décembre pour clôturer l'année 2024 avec une soirée qui a laissé une grande place aux discussions sur l'économie dans la Silver économie.

**Oui nous devons oser parler d'économie dans la Silver économie !** Pas seulement au sens de réduction de budget, de rentabilité, d'identification des financeurs, mais au sens des réalités économiques des entreprises, des finances publiques et des enjeux des années à venir.

Oser parler d'économie c'est arrêter de considérer notre filière comme un Eldorado sous prétexte de **15 millions de retraités et 11 millions d'aidants**.

Oser parler d'économie c'est interroger les chiffres marronniers du secteur.

Oser parler d'économie c'est être conscient que la transition démographique est, comme toutes les autres transitions sociétales, inégalitaire, territorialement et socialement avec tout ce que cela va induire : marché à 2 vitesses, besoin de solvabilisation pour les plus fragiles, accès aux services sur les territoires.

Oser parler d'économie c'est réaffirmer que **des modèles économiques basés sur des seuls financements publics et d'action sociale ne peuvent assurer la pérennité des solutions** proposées aux bénéficiaires et des offreurs de services du secteur.

Oser parler d'économie c'est ne plus considérer que le statut est égal à la vertu dans notre secteur et avoir une vision claire de la robustesse économique et de la qualité des services proposés aux retraités et à leurs familles.

Oser parler d'économie c'est être capable de distinguer dans les succès et les échecs des projets entrepreneuriaux ce qui relève de considérations économiques plus générales et du quotidien d'un entrepreneur, quel que soit son domaine d'activité (accès crédit/investisseur, cycle de décision des grands comptes, délais de paiements) de ce qui relève de spécificités de notre secteur.

Oser parler économie c'est **oser dire qu'un accompagnement généraliste ne suffit pas** dans notre secteur à développer et pérenniser l'innovation. Oser parler d'économie c'est être conscient des difficultés financières et administratives (pour ne pas dire bureaucratiques) auxquelles peuvent être confrontés les entrepreneurs.

Oser parler d'économie c'est rappeler que sous prétexte de transitions sociétales ou d'impact social, **il ne faut pas oublier les fondamentaux économiques**. Comme l' a rappelé un de nos intervenants à notre soirée : pas d'impact social sans robustesse

économique. C'est cette robustesse qui seule permet d'assurer le service dans le temps.

Oser parler d'économie c'est aussi s'interroger sur le partage de valeur dans le secteur, **les nouveaux business model à construire**, le travail à construire avec l'ensemble de la chaîne de valeur pour sortir des cycles sans fin d'expérimentations.

Oser parler d'économie c'est aussi **arrêter de rester autocentré sur notre filière** et d'aller voir ce qui se fait dans d'autres secteurs d'activités ou de regarder ce que d'autres champs de la théorie économique, de l'économie politique ou du soin, par exemple, peuvent nous apporter.

Oser parler d'économie c'est aussi être réaliste sur le fait que même si les ponts sont aujourd'hui tissés depuis des années entre les différentes typologies d'acteurs, grâce aux clusters et gérontopôles il nous reste encore des marches à franchir, ensemble, pour **développer encore plus l'innovation et assurer la pérennité des startups et PME du secteur**.

Au travers les missions de Silver Valley (Comprendre la transition démographique / Fédérer un écosystème au service de l'innovation, / Réussir et développer son projet) nous oserons parler encore plus d'économie. Et nous le ferons régulièrement dans nos prochaines Newsletters. Car ce n'est qu'en osant parler d'économie et en le faisant bien, de façon objective et experte, que **notre filière gagnera en crédibilité et en reconnaissance**. Elle ne sera plus seulement ou trop simplement vue comme un objet de politique sociale ou une variable d'ajustement budgétaire mais sera perçue par tous pour son potentiel de développement économique et sa capacité à répondre aux enjeux de la société de la longévité.

