

L'INNOVATION POUR LA TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE NE SE RÉSUME PAS À INNOVER POUR LE MÉDICO-SOCIAL

par Romain Ganneau, Directeur Général de Silver Valley



La transition démographique est trop souvent réduite à une charge pour la société ou à une vision déficitaire des seniors.

Les enjeux sociétaux et économiques de la société de la longévité sont bien plus larges que ceux du secteur médico-social même si celui-ci est confronté aujourd'hui à de nombreuses difficultés : attractivité des métiers, incapacité à financer le déploiement pérenne d'innovation, expérimentationnisme aiguë et surtout modèle de financement à repenser dans son intégralité.

Néanmoins, ces problématiques bien réelles ne doivent pas masquer les transitions profondes de notre économie

à venir du fait du vieillissement de la population : transformation et réservation de notre modèle de protection sociale qui ne peut durablement plus n'être financé majoritairement que sur les cotisations des actifs, transmission des savoirs faibles en entreprises et des entreprises elle mêmes avec 630 000 entreprises concernées par un enjeu de cession en 2030 du fait de l'âge de leurs dirigeants, nécessaires adaptations d'acteurs généralistes au vieillissement de leurs clients, emplies des seniors en entreprise.

Maintenir les seniors en emploi, c'est préserver des compétences clés, soutenir notre appareil productif et renforcer notre modèle social. C'est aussi une condition essentielle pour réussir les transmissions d'entreprise à venir.

Nous accompagnons chez Silver Valley l'innovation sur l'ensemble de ces sujets et le voyons bien dans la diversité

des services proposés par nos adhérents ou dans la richesse des dossiers reçus encore cette année pour le prix Silver Valley.

Nous nous joignons aussi au plaidoyer d'autres acteurs, quand nous ne les portons pas en propres, partageant notre vision des enjeux économiques de la transition démographique. C'est pourquoi nous avons soutenu encore une fois l'initiative de la charte 50 ans et + et ainsi, et cela n'a rien d'un hasard, plus de 10% des signataires de celle-ci font partie de nos membres. J'ai donc ainsi le plaisir de partager cette Newsletter avec Sybille Le Maire.

Avant de vous laisser lire cette nouvelle newsletter, je vous rappelle notre rendez-vous du 11 juin, pour notre AG et la remise du Prix Silver Valley. J'espère avoir l'occasion de vous y retrouver nombreux pour échanger avec nos membres, nos partenaires et les nombreux acteurs institutionnels qui seront présents.

