

UN PRIX, POUR QUOI FAIRE ?

par Romain Ganneau, Directeur Général de Silver Valley



Le 11 juin dernier, 2 événements majeurs pour Silver Valley se sont déroulés au siège de la région Île de France à l'invitation de Valérie Pécresse et Alexandra Dublanche : notre (ou plutôt votre) assemblée générale qui a confirmé la capacité d'attraction et de mobilisation de Silver Valley mais aussi la bonne gestion de notre association. Suivie de la remise du Prix Silver Valley ayant mobilisé plus de 50 experts et des seniors pour désigner 2 lauréats et un coup de cœur grâce à une méthodologie de sélection robuste.

Que retenir de celle-ci ? Évidemment le nom des lauréats Tranquillité.fr et Zenior et du coup de cœur des seniors Xray Moov. Ils sont, ainsi que les autres candidats, le signe que le

champ d'activité de la transition démographique est très large et que les entreprises innovent continuellement au service de la qualité de vie des seniors, des aidants et des professionnels.

Les lauréats bénéficieront d'une dotation financière permise par nos partenaires La Région Île-de-France, l'Assurance Retraite Île-de-France, AG2R La Mondiale, Malakoff Humanis, La Mutuelle Générale, Enéal, l'OCIRP, et une belle visibilité grâce à nos partenaires médias et salons SilverEco.fr, AgeVillage, Silver Economy Expo.

Ces récompenses concrètes et tangibles ne sont qu'un des intérêts du Prix Silver Valley. Ce prix qui a su identifier et accompagner les pépites du secteur depuis sa création vaut aussi par la reconnaissance de l'écosystème de sa pertinence par les acteurs de la transition démographique et par les portes qu'il a su ouvrir pour permettre le développement de partenariats par exemple.

Le prix ne fait évidemment pas tout, c'est le travail des entrepreneurs qu'il faut saluer dans un contexte économique et social pas évident pour entreprendre aujourd'hui dans la silver économie (nous en reparlerons à la rentrée) alors que les enjeux sociétaux sont bien là.

C'est le travail des lauréats dans les mois qui viennent qui permettra aux entreprises de sécuriser leurs modèles, passer à l'échelle, démontrer le potentiel qu'ont vu les différents experts dans leurs dossiers et dans leurs oraux.

Nous serons évidemment à leurs côtés avec nos partenaires car, nous sommes convaincus que c'est la force d'un collectif engagé qui permet de démultiplier l'impact social.

