

QUEL PROJET COMMUN POUR 2026?

par Romain Ganneau, Directeur Général de Silver Valley



L'année qui vient s'annonce dense pour Silver Valley. Outre nos rendez-vous collectifs traditionnels qui vous connaissez bien, les Silver Week de mars et d'octobre, nos clubs grands comptes, le Prix Silver Valley, les événements partenaires et le rendez annuel de fin d'année, nous allons passer plusieurs caps en 2026 :

- Celui des 3000 projets accompagnés
- Celui des 250 entreprises adhérentes

au vu de l'engouement de début d'année avec de nombreuses entreprises de toutes tailles qui nous rejoignent renforçant ainsi notre place de

premier pôle d'innovation et écosystème d'entreprise dédié à la transition démographique

- Celui de l'international avec à venir en mars l'annonce d'un dispositif inédit pour accompagner une dizaine d'entreprises
- Celui du renforcement de nos publications collectives car il nous faut parler avec expertises des enjeux économiques liés à l'innovation et à l'adaptation de la société au vieillissement.

Notre discours, nos actions concrètes portent et il y aujourd'hui plusieurs signaux montrant un contexte favorable à un discours porté sur l'économie au sens noble du terme : les 2 fédérations patronales majeures du pays ont des élus et représentants du secteur du bien-vieillir au plus haut niveau de leurs gouvernances et Bercy se

réintéresse de nouveau au sujet.

Nous ne devons pas relâcher nos efforts pour être l'espace de travail collectif et le catalyseur des entreprises engagées pour la transition démographique et pour en sensibiliser de plus en plus sur ce sujet.

C'est pour cela que nous coorganiserons avec Onmédia un nouveau format d'événement, le 23 mars prochain, « Les Rencontres Economiques et Sociales de la transition démographique » pour échanger, débattre et se retrouver autour de l'ensemble des enjeux économiques de la transition démographique.

