

AGIR AUJOURD'HUI ET PENSER DEMAIN

par Romain Ganneau, Directeur Général de Silver Valley



L'enjeu n'est pas 2070 ou 2050 mais d'avoir le courage de se transformer pour 2030.

Les projections de l'Insee sur la « population [française] à l'horizon 2070 : une population plus âgée qu'en 2026 », et probablement moins nombreuse alimentent le débat public depuis leur sortie le 8 juin 2026. La réalité démographique est indéniable et la

publication de grande qualité mais les réactions à celles-ci sont assez symptomatiques de 2 biais du secteur :

- Poser des perspectives lointaines
- Se focaliser sur les grands nombres.

Or sans segmentation, planification et prise de décisions rapides il ne sera pas possible d'absorber le choc démographique de 2032.

Pourtant le potentiel de transformation des organisations est là et les innovations existent, les lauréats du Prix

Silver Valley et des « prix des seniors » en sont la preuve.

Il est urgent de ne plus attendre et d'entendre plus et mieux la voix des acteurs économiques et des innovateurs pour transformer nos modèles pour 2032 et préparer les décennies suivantes.

