

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
25

SILVER
VALLEY



SOMMAIRE

<i>EDITORIAL</i>		04
<i>NOS CHIFFRES CLÉS</i>		05
<i>LES 4 COLLÈGES DE SILVER VALLEY</i>		06
<i>LE BUREAU ET CONSEIL D'ADMINISTRATION</i>		08
<i>L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE</i>		10
<i>NOS PRINCIPAUX SOUTIENS</i>		11
<i>NOS MISSIONS</i>		12
<i>NOS ACTIONS 2026</i>		14



SOMMAIRE

LE DISPOSITIF OPEN LAB		16
EXPERTISE ET INNOVATION		18
SOUTIEN À L'INNOVATION ET ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES		20
LE PRIX SILVER VALLEY		22
LES SILVER AWARDS		24
LES SILVER WEEKS		26
MY SILVER VALLEY		27
LES SALONS		28
VISIBILITÉ MÉDIAS ET ÉCOSYSTÈME		30
LES ADHÉRENTS		32

ÉDITORIAL

Silver Valley rassemble et fédère un écosystème unique engagé autour des enjeux de la transition démographique. Aux côtés des entreprises, des acteurs publics, des chercheurs, des investisseurs et des associations, nous portons une conviction forte : le vieillissement de la population représente à la fois un défi sociétal majeur et une formidable opportunité d'innovation et de transformation.



L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans le développement de Silver Valley. Dans un contexte où les enjeux liés au bien-vieillir prennent une place croissante dans les politiques publiques comme dans les stratégies économiques, notre ambition a été de renforcer notre rôle de catalyseur et de structuration de la filière. Plus que jamais, nous avons œuvré pour rapprocher les acteurs, accélérer le déploiement des solutions innovantes et favoriser les coopérations entre entreprises, territoires et institutions.

Cette dynamique s'est traduite par le renforcement de notre présence nationale, le développement de nouveaux partenariats stratégiques et une reconnaissance accrue de l'expertise de Silver Valley sur les sujets liés à l'autonomie, au numérique en santé et à l'innovation sociale. Nous avons également poursuivi notre mission de veille et de production de connaissance afin d'accompagner les acteurs du secteur dans la compréhension des usages, des attentes et des évolutions du marché.

Au-delà des projets menés cette année, 2025 confirme surtout la nécessité de structurer une filière forte, capable de répondre durablement aux défis démographiques à venir. Silver Valley entend pleinement jouer ce rôle : fédérer, expérimenter, faire émerger des solutions concrètes et porter la voix des entreprises engagées pour une société plus inclusive et adaptée au vieillissement.

Cette ambition ne pourrait exister sans l'engagement de nos adhérents et la confiance renouvelée de nos partenaires institutionnels et privés. Ensemble, nous construisons les conditions d'un écosystème innovant, durable et résolument tourné vers l'avenir.

Damien Cacaret
Président de Silver Valley

NOS CHIFFRES CLÉS



+230
Membres

Startups, TPE, PME, ETI,
Grands Groupes, Institutions
publiques, Ecoles,
Universités, etc...



+120
Evénements
par an



+2500
Projets audités
depuis 2013

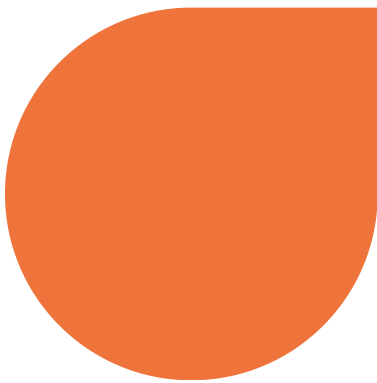


50/50
équilibre
budgétaire
public/privé



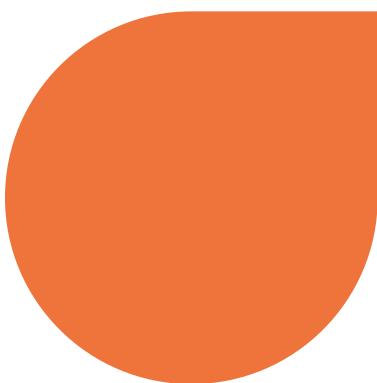
5
Salariés

LES 4 COLLÈGES DE MEMBRES



FOURNISSEURS DE BIENS ET SERVICES

Développent des solutions pour les seniors et leurs proches : industriels, distributeurs, fabricants, développeurs de services, acteurs du service à la personne, établissements d'hébergement...



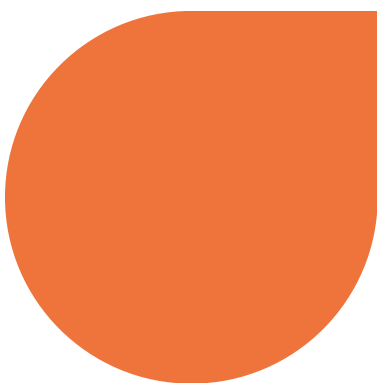
PARTENAIRES DE L'INNOVATION

Etablissements d'enseignement supérieur, organismes de formation, laboratoires, centres de recherches publics, structures publiques de développement économique, syndicats et fédérations.



PARTENAIRES DU FINANCEMENT

Acteurs qui accompagnent financièrement la croissance et le développement des innovations des entreprises. Il s'agit des financements dilutifs et non dilutifs, publics et privés.



REPRÉSENTANTS DES UTILISATEURS

Collectivités locales, hôpitaux et structures de prise en charge sanitaire et/ou sociale contribuant au soutien à domicile, les associations d'utilisateurs seniors, financeurs de l'autonomie.

LE BUREAU DE SILVER VALLEY



Damien Cacaret
Président

Directeur Général
Denteka



Amaury de la Serre
Vice - Président

CEO
Amajade



Alix Torres
Vice-Présidente

Directrice Générale
Groupe Présence
Verte



Luce Nollet-Dijkstra
Vice-Présidente

Sales Director
Google Cloud



Florent Rouchy
Vice-Président

Directeur des Territoires, de
l'innovation sociale et de la
stratégie du vieillissement
Eneal - Groupe Action
Logement



Alexis Roche

Trésorier
Président Directeur
Général
Assystel



Raphaël
Tamponnet
Secrétaire Général
Directeur du
développement
commercial et des
partenariats
Groupe La Poste



Ghislaine
Alajouanine
Censeur
Prospectiviste et
auteure

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLEGE FOURNISSEURS DE BIENS ET SERVICES

Olivier Bessières - Arkéa Care
Damien Cacaret - Denteka
Arnaud Duglué - Synapse
Jean Hennequin - Neosilver
Patrice Labrousse - Apave
Luce Nollet - Dijkstra - Google
Benjamin Raspail - Happyvisio
Alexis Roche - Assystel
Florent Ury - Cette Famille
Thomas Riou - Saparman
Florent Rouchy - Groupe Action Logement
Raphael Tamponnet - Groupe La Poste
Alix Torres - Groupe Présence Verte

COLLÈGE REPRÉSENTANTS DES UTILISATEURS

Charlotte Baelde - Région Ile-de-France
Eric Blachon - Caisse nationale d'assurance vieillesse
Virginie Mary - La Mutuelle Générale
Odile Séguret - Conseil départemental du Val-de-Marne

COLLÈGE PARTENAIRES DE L'INNOVATION

Bernard Yannou - CentraleSupélec

COLLÈGE PARTENAIRES DU FINANCEMENT

Amaury de la Serre - Amajade
Laurence Lafont - LARA

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

(Equipe au 1er Janvier 2026)



Romain Ganneau
Directeur Général



Titouan Levard
*Directeur Général
Adjoint
Expertise et
Innovation*



Marion Canard
*Responsable des
opérations*



Aurélie Ceglia
*Responsable de la
communication*

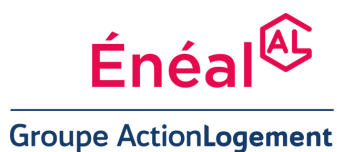


Lune Sayer
*Responsable des
Communautés*



Sanjay Bonami
*Chargé de
communication
en alternance*

NOS PRINCIPAUX SOUTIENS



NOS MISSIONS

DÉCOUVRIR

Approfondir ses connaissances sur la longévité et la Silver Economy. Une communauté de seniors de 60 à 95 ans, 4500 professionnels. De ces multiples interactions naissent des connaissances et des savoirs toujours actualisés et approfondis au service de l'innovation pour la longévité.

RENCONTRER

Elargir son réseau et confronter ses projets entre professionnels. Silver Valley détient une expertise depuis près de 20 ans en networking et en événements collectifs à haute valeur ajoutée.

RÉUSSIR

Mettre à l'épreuve son projet, le challenger et le développer grâce à une méthodologie rigoureuse et unique. Silver Valley accompagne l'innovation pour la transition démographique : mise à l'épreuve des projets, ateliers brainstorming et accompagnements personnalisés.

NOS ACTIONS 2025

JANVIER

8, 15, 22 & 29/01 - Mercredis de l'Entrepreneur
07/01- Réunion d'information Prix Innover sans tabous
10/01- Clôture Prix Innover sans tabous
14/01- Jurys Ulyséus à Nice
21/01- Journée de formation à l'innovation pour Malakoff Humanis
23/01- Webinaire Innov'Up
 Experimentation Silver Economie
30/01- Remise des prix Carsat Centre Val de Loire

MARS

5, 12, 19, 26/03 - Mercredis de l'Entrepreneur
07/03- Groupe de Travail Assises régionales de la Silver Economie
08/03- Jeudi Concept Crash
10/03- Lancement du Prix Silver Valley
11/03- Groupe de Travail Assises régionales de la Silver Economie
13/03- Club Grands Comptes
13/03- Groupe de Travail Assises régionales de la Silver Economie
18/03- Mardi Open Lab – Crédit Agricole
20/03- Réunion d'information Prix Silver Valley
25/03 – Silver Lab AG2R LA MONDIALE
26 et 27/03 – Journées vieillissement et maintien autonomie à Tours
28/03- Webinaire du vendredi : Collaborer avec les éditeurs de logiciels pour les professionnels
31/03- Rencontres régionales de Silver Valley : Marseille et Lyon

MAI

7, 14, 21, 28/05- Mercredis de l'Entrepreneur
05/05 – Clôture Prix Silver Valley
15/05 – Jeudi Concept Crash
20/05 – Mardi Open Lab
20/05 – Rencontre Entrepreneurs de la Transition démographique / DGE
22/05 – Bureau Silver Valley
30/05 – Webinaire du vendredi : La propriété intellectuelle

FÉVRIER

5, 12, 19 & 26/02 - Mercredis de l'Entrepreneur
04/02- Lab Ocirp
06/02 – Jeudi Concept Crash
06/02 – Sortie V2 cartographie « L'IA au service de la transition démographique »
07/02 – Club des Investisseurs de la Transition démographique
13/02 – Webinaire de la Communauté Open Lab
19/02 – Bureau Silver Valley
24/02- Action de sensibilisation Pepite Bretagne
25/02 – Première étape des Rencontres régionales de Silver Valley - Rennes
27/02 – Jury et Remise du Prix Innover Sans Tabous
28/02 – Premier « Webinaire du vendredi » : Coopérer avec un téléassiste

AVRIL

1er au 04/04 - Silver Week
03/04- Conseil National de la Silver Economie
03/04 – Conseil d'Administration Silver Valley
04/04 – Club des Investisseurs de la Transition démographique
9, 16, 23 et 30/04 - Mercredis de l'Entrepreneur
07 au 09/04 - Accueil délégation espagnole
14/04 – Réunion d'information Prix Silver Valley
15/04 – Mardi Open Lab
23/04 - MasterClass Silver Economie / Projet Ulyséus
25/04 – Webinaire du vendredi : Travailler avec une fédération professionnelle

NOS ACTIONS 2025

JUIN

03/06 – Programme Ulyséus – Journée Allemagne
04, 18 et 25/06– Mercredis de l'Entrepreneur
05/06– Jurys RUIS Prix Silver Valley
11/06– Remise Prix Silver Valley + AG Silver Valley
12/06 – Congrès du Synerpa
12/06– Jeudi Concept Crash
18/06 – Action Senior Territorial
Action Logement
17/06– Mardi OpenLab
26/06 – Intervention Congrès FEPEM
27/06– Webinaire du vendredi

OCTOBRE

1, 8, 15, 22 et 29/10– Mercredis de l'Entrepreneur
02/10 – Jeudi Concept Crash
02/10 – Afterwork VIVA Lab
02/10 – Silver Lab Grenoble
02/10 – Conseil d'Administration Silver Valley
03/10 – Lab Ocirp
08/10 – Assises Régionales de la longévité Région IDF
09/10 – La Poste Horizon Santé 360
13/10 – Silver Lab Plaine des Vosges
14/10 – Silver Lab Rennes
15/10 – Visite délégation américaine
16/10 – Réunion d'information Idea'Dom
16/10 – Visite délégation DGE à Tours
20 et 21/10 – Festival Silver Eco à Cannes
17/10 – Webinaire du vendredi : atelier avec le Resah
31/10 – Clôture Appel à Projets Idea'Dom

JUILLET

2, 9, 16, 23 et 30/07– Mercredis de l'Entrepreneur
03/07– Jeudi Concept Crash
10/07– AG France Cluster
15/07– Mardi Open Lab

SEPTEMBRE

3, 10, 17 et 24/09– Mercredis de l'Entrepreneur
11/09 – Conseil national de la Silver Economie
11/09 – Visite délégation chinoise
16/09 – Bureau Silver Valley
18/09 – Congrès de la FEDESAP
17/09 – Rdv avec Alexandra Dublanche (VP région IDF)
24/09 – Club Grands Comptes
Du 29/09 au 03/10 – Silver Week

NOVEMBRE

5, 12, 19 et 26/11 – Mercredis de l'Entrepreneur
04/11– Forum ESS à Dignes les Bains
06/11– Conseil national de la Silver Economie
06/11 – Jeudi Concept Crash
12/11– Journée numérique en Santé
15/11 – Silver Awards
19/11 – Rdv mission IA avec la CNSA
25 et 26/11– Silver Eco Expo
28/11 – Webinaire du vendredi : Rencontre avec Notre Temps
18/11 – Auditions des projets Grand Défi DMN Bien Vieillir
28/11– Audition des projets Bien Vieillir Structures 3.0

DÉCEMBRE

02/12 – Jurys et Remise des Prix Idea'Dom
3, 10 et 17/12 – Mercredis de l'Entrepreneur
04/12 – Jeudi Concept Crash
04/12 – Bureau Silver Valley
08/12 – Rdv mensuel des lauréats et alumni VIVA Lab
11/12 – CA Silver Valley
11/12 – My Silver Valley
18/12 – Conseil national de la Silver Economie

LE DISPOSITIF OPEN LAB

Chez Silver Valley, l'innovation se construit avec et pour les seniors. C'est dans cette dynamique qu'est née la communauté Open Lab : un réseau de bénévoles seniors répartis dans toute la France, qui collaborent avec les entrepreneurs pour imaginer, tester et expérimenter de nouvelles solutions.

Grâce à leur regard à la fois critique, constructif et bienveillant, les projets destinés aux seniors sont confrontés très tôt aux usages et aux besoins réels des utilisateurs. Cette démarche permet de développer des innovations plus utiles, inclusives et adaptées à tous.

Composée de personnes âgées de 65 à 95 ans, la communauté Open Lab participe activement à l'ensemble des initiatives proposées par Silver Valley, en présentiel comme à distance. Les membres échangent autour des enjeux liés à la longévité et deviennent ainsi acteurs de leur propre vieillissement. Chez Silver Valley, nous donnons à chacun la possibilité de contribuer au débat public et d'agir concrètement pour transformer la société avec et pour les seniors.

72

seniors ont
participé aux
actions en
2025

18

projets passés
en Open Lab
et Silver Lab

31

actions ont
impliqué la
communauté

78

projets passés en
Concept Crash

Les seniors de la Communauté Open Lab sont régulièrement interrogés pour réagir et prendre part aux sujets d'actualité. En 2025, les sujets majeurs débattus avec les seniors membres de la communauté ont été les sujets tabous liés au vieillissement, la question de la mobilité, l'innovation au service des aidants familiaux et professionnels ou encore le développement de solutions autour de leur mémoire de vie et les souvenirs.

Confrontation et co-conception d'offres

Lancés en 2021, les Jeudis des Concept Crash ont déjà permis à près de 400 projets de bénéficier de l'expertise et des retours de seniors engagés.

Ce rendez-vous mensuel offre aux entrepreneurs l'opportunité de présenter leurs innovations, d'échanger avec des seniors et de recueillir leurs conseils constructifs afin de challenger leurs produits ou services et d'enrichir leur proposition de valeur.

Organisés une fois par mois en visioconférence, les Jeudis des Concept Crash favorisent un dialogue direct entre porteurs de projets et utilisateurs seniors, au service d'innovations plus pertinentes et adaptées aux usages réels.

EXPERTISE ET INNOVATION

Toutes les données produites par les activités de Silver Valley sont analysées et partagées afin de générer des contenus approfondis à destination de nos partenaires. Des connaissances et une expertise qui font partie des contributions de Silver Valley auprès de projets structurants d'acteurs institutionnels et d'administrations centrales. Par ailleurs, Silver Valley est également sollicité par la Direction Générale des entreprises et le Conseil Général des entreprises pour accompagner la structuration des écosystèmes entrepreneuriaux du bien-vieillir

Membre des COPIL de programmes de la délégation du numérique en santé et de la CNSA

Le Grand Défi « Dispositif médicaux numériques et bien vieillir » vise à faciliter la transformation numérique engagée par la France au service des personnes âgées, des patients, des aidants et des professionnels. Ce programme prévoit d'accompagner le développement des entreprises du secteur et ainsi d'accélérer l'émergence de leaders au niveau international et la ré-industrialisation de la France dans le domaine de la santé.

Créé en 2021, le Laboratoire des solutions de demain guide les investissements immobiliers dans l'optique de la transformation de l'offre impulsée par la CNSA.



Réalisation et publications de contenus

Intelligence artificielle, activité physique adaptée, soutien aux aidants, sujets tabous du vieillissement... la connaissance de l'écosystème et de ses enjeux permet à Silver Valley de réaliser régulièrement des livres blancs et cartographies sur différents sujets, besoins et usages.

3

infographies
réalisées en
2025

2

livres blancs
parus



Silver Valley analyse la robustesse des offres pour les programmes de ses partenaires. Cela passe par la définition des critères d'analyse et clés de lecture, l'accompagnement à la constitution des dossiers, la qualification des offres de services et l'analyse des projets. Zoom sur 3 projets réalisés pour Action Logement, la Région Ile de France et BpiFrance.

Dans le cadre de la création d'une offre de services destinée aux 300 000 seniors résidant dans le parc social d'Action Logement, une analyse de la robustesse des offres a été conduite afin d'identifier les solutions les plus pertinentes et adaptées aux besoins des usagers. Cette mission s'est appuyée sur la définition de critères d'analyse et de clés de lecture des offres, élaborés avec les référents seniors. L'étude a porté sur l'analyse de 130 projets, couvrant à la fois le logement social conventionnel et les établissements médico-sociaux du groupe Action Logement. Au total, 20 projets ont été sourcés pour nourrir la réflexion stratégique et contribuer à la structuration d'une offre de services adaptée aux enjeux du vieillissement.

Énéal 

Groupe ActionLogement

20

projets
sourcés en
2025

Silver Valley est opérateur du programme de financement « Innov'Up Expérimentation Bien-Vieillir », destiné à soutenir et financer l'expérimentation en conditions réelles de solutions et technologies innovantes favorisant le maintien de l'autonomie et, plus largement, le bien-vieillir des seniors. Dans ce cadre, Silver Valley accompagne les porteurs de projets dans la constitution de leurs dossiers, tant sur le plan méthodologique que sur l'évaluation de la solidité financière des structures candidates. L'organisation participe également au processus de décision pour l'attribution des soutiens financiers.

 **Région
île de France**

bpifrance

20

projets
accompagnés
en 2025

Enfin, dans le cadre du portail Smart Services du Conseil régional d'Île-de-France, Silver Valley intervient dans la qualification des offres de services destinées à être référencées sur la plateforme « Mieux vieillir en Île-de-France ». Cette mission consiste à analyser la robustesse et la pertinence des solutions candidates afin de garantir la qualité, la fiabilité et l'adéquation des services proposés aux enjeux du bien-vieillir des seniors.

 **Région
île de France**

110

projets analysés
depuis 2023

SOUTIEN À L'INNOVATION

En 2025, Silver Valley a continué de mettre son expertise en innovation, en animation d'écosystème et en ingénierie de projet au service de ses partenaires. Grâce à sa connaissance fine des enjeux liés au bien-vieillir et à son réseau d'acteurs innovants, Silver Valley accompagne la conception, le pilotage et le déploiement de dispositifs favorisant l'émergence de solutions concrètes au service de la longévité et de l'autonomie.

Cette année, le réseau a notamment accompagné KLESIA dans la création et la mise en œuvre de l'appel à projets « Innover sans tabous », dédié à l'innovation autour des sujets encore peu abordés liés au vieillissement. Silver Valley a également piloté la création et le déploiement de l'appel à projets « Idéa'Dom », mené pour l'Espace Idées Bien Chez Moi et l'Agirc-Arrco, afin de soutenir des solutions innovantes favorisant le bien-vivre à domicile.

Enfin, Silver Valley a été retenu par l'Assurance retraite pour animer la communauté des lauréats et alumni VIVA Lab, renforçant ainsi les synergies entre les porteurs de projets innovants et contribuant à structurer un réseau engagé autour de l'innovation au service du bien-vieillir.



Silver Valley a été retenu par l'Assurance Retraite dans la cadre de l'animation de la communauté de lauréats du VIVA Lab. Un nouveau service dans le prolongement de votre accompagnement VIVA lab : l'appartenance à une communauté d'alumni VIVA lab interactive et utile, et l'accès à des rendez-vous, événements et infos dédiés permettant de continuer à aider à développer sa solution.

ET ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES

Un prix national pour récompenser les meilleures initiatives en faveur des projets d'innovation adressant un ou plusieurs sujets tabous du vieillissement. À travers ce prix, KLESIA et Silver Valley souhaitent soutenir l'accès du plus grand nombre à des solutions apportant des réponses concrètes à ces enjeux, qu'il s'agisse de produits ou de services.

Dans ce cadre, Silver Valley a assuré l'ingénierie et le pilotage du projet : conception et animation de l'appel à projets, campagne de communication, analyse des candidatures, sélection des lauréats, organisation du jury et de la remise des prix.

En parallèle, Silver Valley a mené plusieurs entretiens avec des experts et entrepreneurs innovants, donnant lieu à la rédaction d'un livre blanc consacré aux sujets tabous du vieillissement et aux solutions développées pour y répondre.

INNOVER



SANS TABOUS

26

projets
candidats

1

livre blanc

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco

KLESIA
Assureur d'intérêt général

L'appel à projets Idéa'Dom a pour objectif de soutenir trois projets innovants — technologiques, sociaux ou d'usage — contribuant à améliorer le bien-vieillir à domicile des personnes âgées et à accompagner leurs proches aidants. À travers ce dispositif, les organisateurs souhaitent favoriser l'identification et la visibilité de solutions concrètes et accessibles, afin d'encourager leur diffusion auprès du grand public comme des professionnels du secteur du Grand âge.

Dans ce cadre, Silver Valley a assuré l'ingénierie et le pilotage global du projet : conception et animation de l'appel à projets, déploiement de la campagne de communication, analyse des candidatures et sélection des lauréats. Le réseau a également pris en charge l'ingénierie et l'organisation logistique de la remise des prix, tout en accompagnant l'équipe de l'Espace Idées Bien Chez Moi dans la mise en œuvre opérationnelle du dispositif.

66

dossiers
éligibles

Espace Idées Bien chez moi
RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco

&

**SILVER
VALLEY**

avec le soutien de **AG2R LA MONDIALE**
présentent

IDÉA'DOM
Bien-vieillir à domicile

LE PRIX SILVER VALLEY

Le Prix Silver Valley récompense les innovations françaises les plus prometteuses au service de la transition démographique, enjeu majeur des prochaines décennies en France et en Europe.

Tout projet – médico-social & sanitaire ou en faveur du vieillissement actif – en phase d'amorçage ou de déploiement, peut être distingué à condition de démontrer sa pérennité et prouver la faisabilité de ses ambitions de développement. Pour cela, le jury, composé d'experts de tous horizons, s'appuie sur une stratégie d'évaluation rigoureuse, développée en partenariat avec CentraleSupélec.

A l'issue des jurys RUIS (Robustesse, Utilité, Innovation et Seniors), la remise des prix s'est déroulée le 11 juin 2025 au siège de la Région Ile de France.

26

dossiers éligibles

130

participants à la remise de prix

20

retombées presse et accompagnement média des lauréats

45k

vues de l'ensemble des posts

3 projets primés :

Vieillessement actif : **Tranquillité.fr**

Médico-social et sanitaire : **Zenior**

Coup de coeur des seniors : **XRay Moov**

 **tranquillite.fr**

 **zenior**

 **RAY MOOV**

COMITÉ DES PARTENAIRES PRIX SILVER VALLEY 2025

 **Région Ile de France**

 **l'assurance retraite**
ILE-DE-FRANCE

 **AG2R LA MONDIALE**

 **LA MUTUELLE générale**

 **Énéal**
Groupe ActionLogement

 **malakoff humanis**

 **agirc-arco**

 **CentraleSupélec**

 **université PARIS-SACLAY**

 **OCiRP**
Engagés pour l'autonomie !

 **SilverEco**
www.silvereco.org

 **agevillagepro**

 **SILVER ECONOMY EXPO**

SILVER VALLEY



LES SILVER AWARDS

En 2025, Silver Valley a poursuivi ses actions de sensibilisation auprès des étudiants afin de faire découvrir les enjeux de la transition démographique et les opportunités de la Silver Économie. Au total, près de 200 étudiants issus d'une vingtaine d'écoles ont été mobilisés à travers différents temps d'échange et de découverte de l'écosystème du bien-vieillir.

Parmi les temps forts de l'année figure la 10^e édition des Silver Awards, organisée le 15 novembre 2025 par Silver Valley et ses partenaires. Ce challenge intergénérationnel s'est déroulé en deux temps : une phase de sensibilisation dans les écoles entre septembre et novembre, puis une journée de challenge réunissant plus de 50 participants — étudiants, seniors, experts, entrepreneurs et acteurs clés du secteur — autour de l'innovation au service de l'allongement de la vie. À l'issue de la journée, quatre projets ont été présentés devant un jury de spécialistes de l'écosystème du bien-vieillir, aboutissant à la désignation de deux lauréats.

300

étudiants
sensibilisés

4,9/5

moyenne de
satisfaction des
participants

20

écoles et
universités
mobilisées

3,5k

vues de
l'ensemble des
posts



Une expérience inoubliable ! Je
suis contente d'avoir eu cette
curiosité.

Lucile, Université Panthéon
Sorbonne



Comité des partenaires 2025





LES SILVER WEEKS

La Silver Week est un concept unique : 1 semaine dédiée aux innovateurs de la longévité ! Un concentré d'expertises en entrepreneuriat, innovation et besoins des seniors pour monter en compétences, renforcer les offres et se rencontrer entre parties prenantes de l'économie du bien-vieillir.

En 2025, 2 Silver Weeks ont eu lieu, mixant le présentiel et le digital : en avril et en septembre/octobre. Silver Valley a proposé un programme diversifié composé de rencontres de l'innovation, expertises, networking, matinales, pitches, accompagnements, webinaires et challenges !

+250

participants

17

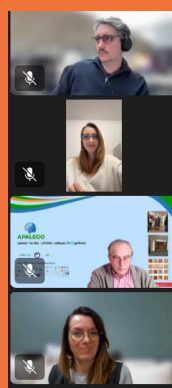
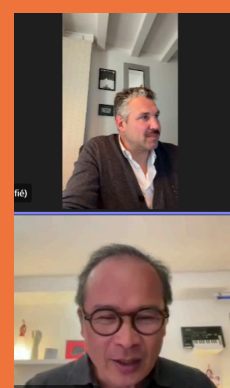
actions

30

experts mobilisés

8,5k

vues de
l'ensemble des
posts



MY SILVER VALLEY

La soirée annuelle du réseau, My Silver Valley, s'est tenue le mercredi 11 décembre au siège du Groupe La Poste. Cet événement phare du Réseau Silver Valley a réuni l'ensemble de l'écosystème afin de clôturer l'année et de préparer collectivement les grandes orientations de 2026.

Après les discours d'ouverture de Dominique Pon, Directeur Général La Poste Santé Autonomie, et de Damien Cacaret, Président de Silver Valley, la soirée a été rythmée par trois tables rondes consacrées aux grands enjeux du bien-vieillir et de la transition démographique : l'impact de l'intelligence artificielle, les opportunités économiques liées au vieillissement de la population, ainsi que les parcours inspirants d'entrepreneures engagées dans l'innovation.

Au total, 21 intervenants de grande qualité — personnalités, experts, grands groupes, startups et acteurs de terrain — ont partagé leurs expériences et leurs visions, faisant de cette soirée un temps fort d'échanges, de networking et de réflexion collective autour des enjeux qui rassemblent l'écosystème Silver Valley.

220

participants

18k

vues de
l'ensemble des
posts



LES SALONS

En 2025, Silver Valley a participé à de nombreux salons, événements professionnels et temps forts de l'écosystème afin de promouvoir les enjeux du bien-vieillir et de la transition démographique. Ces rendez-vous ont permis de valoriser les initiatives de nos membres, de renforcer les collaborations avec les acteurs publics et privés, et de faire rayonner l'innovation au service de l'autonomie.

Dans le cadre de ces participations, Silver Valley négocie également des offres et des conditions de visibilité privilégiées pour ses adhérents, leur permettant de bénéficier d'une présence renforcée sur des événements stratégiques du secteur. Une véritable force du réseau, qui favorise la mise en relation, le développement d'opportunités business et le rayonnement collectif des membres au sein de l'écosystème.



+75

adhérents ont
bénéficié des
conditions négociées
par Silver Valley sur les
salons



VISIBILITÉ MÉDIAS ET ÉCOSYSTÈME

En 2025, Silver Valley a poursuivi le renforcement de sa visibilité et de son influence en s'imposant comme un acteur de référence sur les enjeux liés à l'innovation, au bien-vieillir et à la longévité. À travers une stratégie de communication active et une présence constante dans les débats du secteur, le réseau a consolidé sa notoriété auprès des acteurs publics, économiques et médiatiques.

Au cours de l'année, 10 communiqués de presse ont été diffusés, générant plus de 25 retombées presse dans des médias spécialisés et généralistes. Sur les réseaux sociaux, près de 100 publications ont permis de valoriser les actions du réseau, les initiatives de ses membres et les grands enjeux de la transition démographique, atteignant plus de 80 000 vues au total.

Cette visibilité s'est également traduite par une forte présence de Silver Valley lors d'événements stratégiques. En 2025, le réseau a réalisé plus de 80 interventions à travers des conférences, tables rondes, jurys et rencontres professionnelles. Régulièrement sollicité pour prendre la parole sur les sujets liés à l'innovation, à la prévention, à l'autonomie ou encore à la longévité, Silver Valley contribue activement à nourrir les réflexions et à faire émerger des solutions concrètes pour accompagner les évolutions démographiques.

Au-delà de ces prises de parole, Silver Valley a été mobilisé dans le cadre de nombreuses études, contributions et travaux prospectifs menés aux côtés d'acteurs institutionnels et fédérations professionnelles. Le réseau a notamment contribué à l'étude de la FESP sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans les services à la personne, aux réflexions portées par Nexem autour des usages de la robotique, ainsi qu'aux travaux engagés avec la Haute Autorité de Santé sur l'évolution de nouveaux référentiels.

Ces différentes contributions illustrent la reconnaissance de l'expertise de Silver Valley et sa capacité à fédérer les acteurs du secteur autour d'une ambition commune : favoriser l'innovation au service du bien-vieillir et accompagner durablement les transformations de notre société.

+80k

vues sur l'ensemble des publications de Silver Valley

8500

abonnés à la newsletter de Silver Valley



LES ADHÉRENTS

Fournisseurs de biens et services





Kairos



FONDS
humanomy
DIVIDENDE
IMPACT RETRAITE



Kompanion Care®



WITHINGS



mercinnanou..



NEOSILVER

NUTRISENS*



ON-MEDIO



Prose

Renault Group



Mobicap



nexem

NutriZÔé



SILVER
ATOUTS
CONSULT



SAMSUNG



Pupil



Teleport



Vivre,
En Bonne Compagnie



ZELDER



SILVER
VALLEY

LES ADHÉRENTS

Partenaires de l'innovation



Partenaires du financement des entreprises



AMAJADE



LARA

Représentants des utilisateurs





SILVER VALLEY

54 rue Molière
94200 Ivry-sur-Seine

contact@silvervalley.fr
www.silvervalley.fr

